



QIIST

Querétaro International Institute
of Science and Technology

MANUAL

DE IDENTIDAD CORPORATIVA

www.QIIST.mx

Introducción

Este manual es una guía para todos aquellos usuarios facultados para trabajar con la identidad visual de nuestra Institución, cuyas siglas distintivas son QIIST.

El objetivo es que estos lineamientos sirvan para estandarizar la imagen corporativa de la Institución, asegurando que todos los elementos visuales se ajusten a nuestra filosofía y visión, de manera que se mantenga la coherencia de nuestra identidad y se logre la más alta calidad, independientemente del formato en el que se aplique.

Editamos este documento como una herramienta esencial para todos los miembros de esta Institución, incluidos creadores de contenido, equipos de marketing, comunicaciones, entre otros. Al acceder a este documento, tienes la oportunidad de aportar tu toque personal a nuestra identidad visual, respetando siempre los estándares que nos distinguen y que reflejan el prestigio de nuestra Institución.

Índice

Sobre el logotipo	04
Estructura de la imagen	05
Área de protección	06
Tipografías principales	07
Colores Insitucionales	08
Fondos y degradados	09
Otras aplicaciones	10
Usabilidad	11
Usos incorrectos	12
Iconografía	13
APLICACIONES	14
Hoja membretada sencilla	15
Hoja membretada de imprenta	16
Tarjeta de presentación	17
Folder corporativo	18
Factura	19
Presentación digital	20
Firma digital	21
Credencial para personal	22
Credencial para alumnos	23
Uniforme básico para el personal	24
Uniforme formal para el personal	25
Objetos promocionales	26
Pendón	27
Sitio Web	28

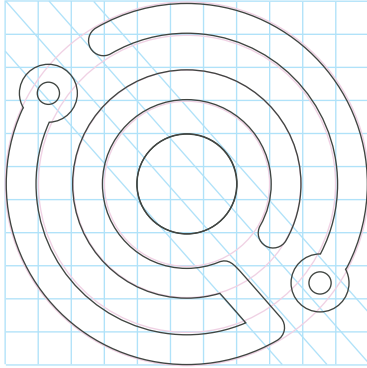
Sobre el Logotipo

La representación gráfica de QIIST está formada por las siglas del nombre de la institución y el nombre completo en la parte de abajo.



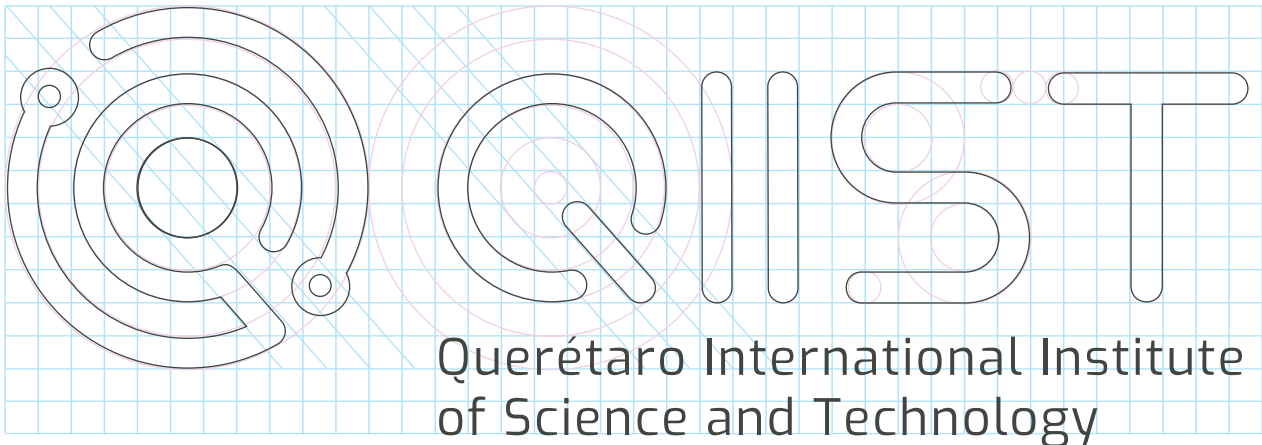
También está conformado por un isotipo que representa a la Ciencia y la Tecnología y que además tiene en negativo una letra 'Q', referente a la ciudad donde estará la sede institucional.

Estructura de la imagen corporativa



Isotipo

Creado en base a una retícula de 11x11 cuadros, el isotipo está hecho con una serie de círculos concéntricos, con cortes y uniones en partes clave que permiten crear un efecto de laberinto como el que formaría una tabla de microcircuitos. Se utilizó un círculo del tamaño de una unidad de la retícula para las guías diagonales, las cuales tienen una inclinación de 41.43 grados, y que sirven de guía para los cortes y uniones de este Isotipo.



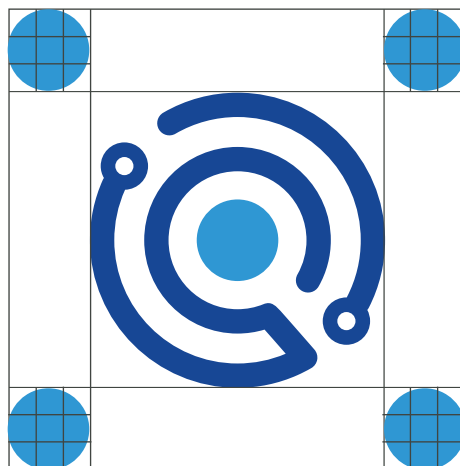
Logotipo

La tipografía para las siglas de QIIST se creó en base a las mismas unidades de medida de la retícula del Isotipo, manteniendo la armonía entre ambos elementos (Isotipo y Logotipo), mientras que para el nombre completo de la Institución se optó por usar una tipografía de uso libre llamada 'Exo'. La Retícula se extendió a una medida de 13x38, en la cual se encuentran distribuidos los elementos que conforman la Imagen Institucional de QIIST.

Área de protección



El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que no debe ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías. En el caso de QIIST, esta unidad de medida puede tomarse directamente del elemento azul claro, el cual es un círculo equivalente a 3x3 unidades de medida de la retícula original.



Tipografías Principales

Avenir es una tipografía geométrica de palo seco estilo sans-serif diseñada por Adrian Frutiger en 1987 y lanzada en 1988 por Linotype GmbH. La palabra Avenir en Francés significa "futuro", y según fuentes del internet, para realizar esta tipografía, el diseñador siempre tuvo en mente la naturaleza humana.

Uso principal

Para títulos y subtítulos. Se recomienda comprimir el interletraje e interlineado.

Descarga

www.dafontfree.io/avenir-font/

Avenir

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

PT Sans fue diseñada para varios tipos de aplicaciones por lo que es perfecta para aplicarse como una tipografía secundaria.

Uso principal

Para cuerpo de texto y pies de imágenes.

Descarga

fonts.google.com/specimen/PT+Sans

PT Sans

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p
q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Colores Institucionales

La paleta de colores institucionales está compuesta por dos colores, ambos pertenecientes al círculo cromático de los tonos fríos, lo cual permite generar armonía entre los elementos que conforman la Imagen Institucional de QIIST.

El uso del color azul en el logotipo está asociado al conocimiento, la confianza, la amabilidad, al tiempo que agrega fuerza a la marca. El color azul está ligado a temas de ciencia, educación y tecnología.

El color amarillo y el color negro funcionarán como colores secundarios, aunque no están presentes en el logotipo, también tendrán un papel importante dentro de la Identidad corporativa, aportando un rasgo diferenciador en el sector de la tecnología, y calidez, también tendrán el rol de equilibrar y balancear los tonos azules.

Los colores complementarios ofrecen detalles de bajo contraste para brindar textura a cualquier proyecto de marca, permiten mayor diversidad en los diseños y las piezas gráficas impresas y digitales. Se pueden usar como identificadores o resaltar otros elementos. Jamás debe reemplazar los colores institucionales por colores secundarios o complementarios.

Colores Principales

R32 G59 B138
C100 M85 Y7 K.5
Web #203B8A
Pantone Blue 072 C

R58 G152 B212
C73 M27 Y0 K0
Web #3A98D4
Pantone 628 C

Colores Secundarios

R250 G180 B75
C0 M35 Y77 K0
Web #F9B34A
Pantone 143 C

R21 G27 B30
C84 M68 Y60 K80
Web #151B1E
Pantone 7547 C

Colores Complementarios

R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
Web #FFFFFF
Pantone -

R22 G118 B188
C85 M46 Y0 K0
Web #1676BC
Pantone 285 C

R56 G180 B167
C70 M0 Y42 K0
Web #38B5A7
Pantone 3265 C

R129 G145 B201
C56 M41 Y0 K0
Web #8191C9
Pantone 7456 C

R152 G197 B85
C50 M0 Y80 K0
Web #94c356
Pantone 376 C

R233 G71 B62
C0 M83 Y74 K0
Web #E9473E
Pantone Red 032 C 2

Fondos y degradados

El logotipo de QIIST debe ser usado preferentemente sobre fondos claros junto con su respectiva área de protección. Sin embargo, sabemos que en ocasiones será necesario aplicar la Imagen Corporativa sobre fondos de color; preferentemente se debe optar por fondos oscuros en los que se puedan resaltar todos los elementos, pero si se tienen que usar fondos de colores, recomendamos usar el logotipo completamente en color blanco.

Los degradados, así como los fondos, deben estar hechos en base a los colores institucionales.



Otras aplicaciones

Blanco y negro positivo



Blanco y negro negativo



Escala de grises



Color en positivo



Color en negativo



Alto contraste



Un tono de color en positivo



Un tono de color en negativo



Color a una tinta



Color a una tinta, aplicación de color a un tono en positivo

En caso de que se requiera reducir costos, es posible reducir el logotipo y el isotipo a una sola tinta. En estos casos se recomienda trabajar con colores Pantone (sistema de identificación de colores) cuando sea una tinta directa. La referencia del azul en Pantone es **Blue 072 C**.

Aconsejamos llevar una muestra de un impreso reciente a la imprenta para comparar y tener una referencia que permita asegurar que los colores se reproducen en la mayor fiabilidad posible. La muestra de referencia también le servirá al prensista para calibrar la máquina de impresión.

Usabilidad

Logotipo completo

Versión principal del logotipo con la descripción de QIIST. Se debe usar como primera opción en cualquier pieza gráfica, portada, contraportada, carátula y papelería corporativa. Su carácter descriptivo permite fácilmente entender la razón social de la organización.

Logotipo

Versión del logotipo sin la descripción. Se recomienda usarlo cuando se repita en una misma pieza gráfica, por ejemplo, cuando se sitúa en todas las páginas de un catálogo, y ya se ha utilizado la versión completa en la portada.

Isotipo

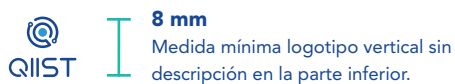
Su formato cuadrado lo hace ideal para usar como imagen de perfil o en las redes sociales, en señalética o como identificador, para uso decorativo y marcas de agua. No está permitido el uso combinado con cualquiera de las otras dos versiones.

Variaciones mínimas de tamaño

En relieves y grabados se aconseja un mayor tamaño con el fin de asegurar la producción y la legibilidad.

Si el ancho es inferior a 20mm se recomienda quitar la descripción del logotipo, ya que no será legible.

Solo puede usarse en tamaño reducido el Isotipo en lugares donde el símbolo deba ser muy pequeño, por ejemplo para el favicon de una página web.



Usos incorrectos



Rotaciones

Evite cambiar el ángulo del logotipo.



Espacio de seguridad

Considere el área de seguridad mínima de logotipo.



Modificaciones

Procure no cambiar de lugar los elementos que forman el logo.



Fondos con patrones

Es mejor poner la imagen sobre fondos lisos.



Orientación

No cambie la orientación del logotipo en vertical o espejo.



Bordes

Evite los bordes de cualquier grosor o color.



Sumar elementos

Procure no agregar elementos como parte del logotipo.



3D

Evite usar efectos de 3D sobre el logotipo.



Deformaciones

Evite agregar efectos que deformen el logotipo.



Fondos

La imagen no debe perderse en el fondo.



Proporción

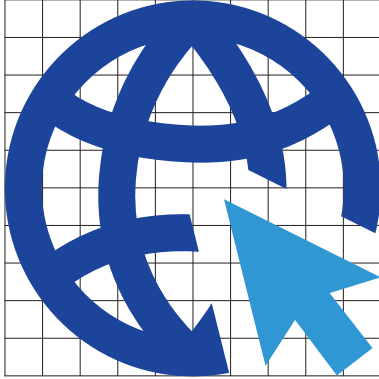
Evite modificar las proporciones originales del logotipo.



Restar elementos

El isotipo siempre debe complementar al logotipo.

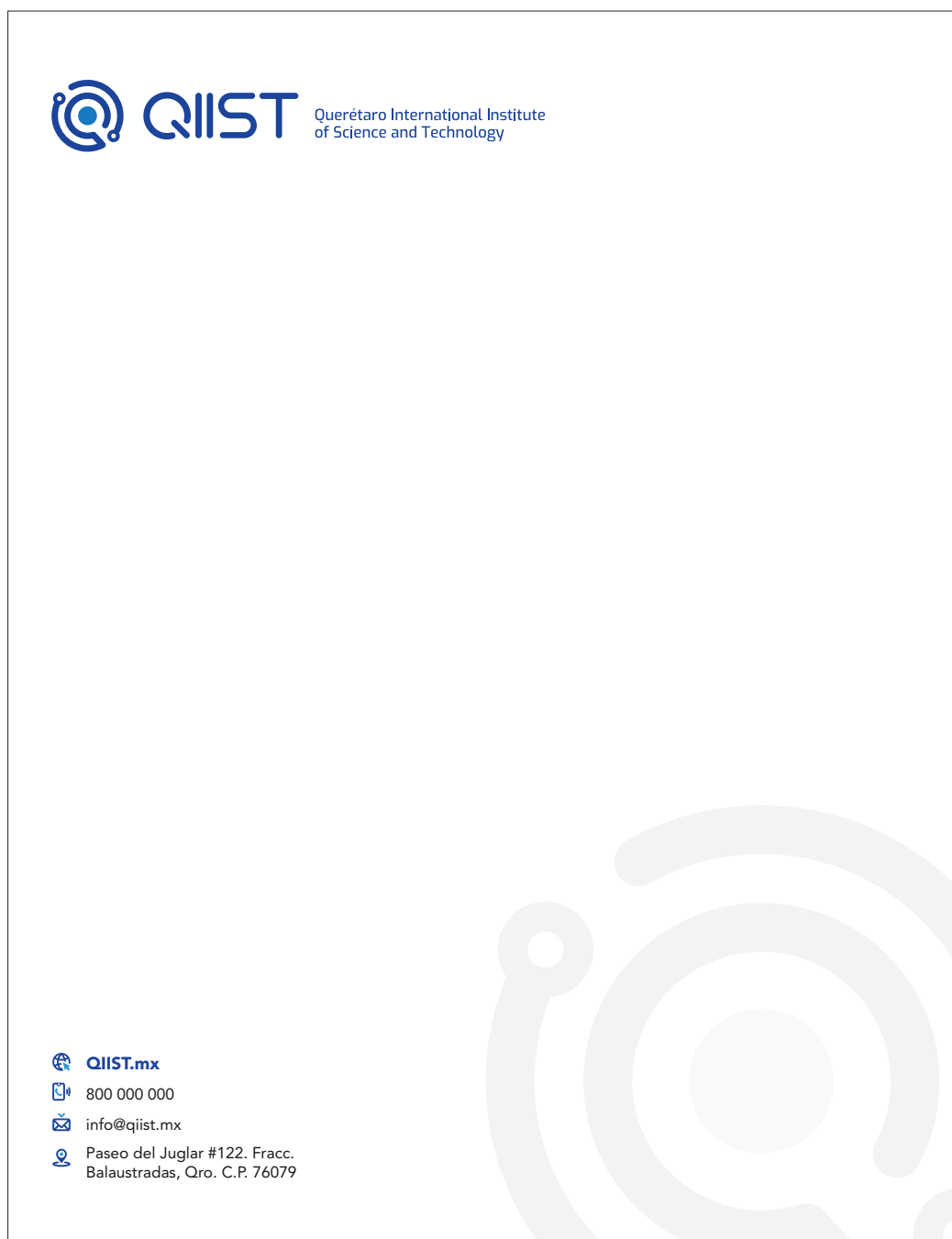
Iconografía



APLICACIONES

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Hoja membretada sencilla



Esta hoja es más simple y se puede imprimir en equipos caseros cuando no hay hojas de imprenta.

Hoja membretada de imprenta



Recomendable hacer estas hojas en imprenta para que luzcan sin bordes y con papel de calidad.

Tarjetas de presentación



50 mm de alto



89 mm de ancho

Especificaciones

Tarjeta de presentación 8,9 cm x 5 cm. En policromía a dos caras. Se debe organizar la información en el siguiente orden:

- Nombre y cargo.
- Correo electrónico.
- Teléfonos.
- Dirección.

Folder corporativo



Especificaciones

Folder corporativo tamaño carta (22 cm x 30 cm cerrado) a dos cuerpos, policromía en una cara y con un bolsillo.

El formato de esta factura se basó en los elementos para generar un CFDI 4.0, el cual será obligatorio en unos años para generar facturas en México.

Presentación digital



Especificaciones

Tamaño: Pantalla ancha (16:9)

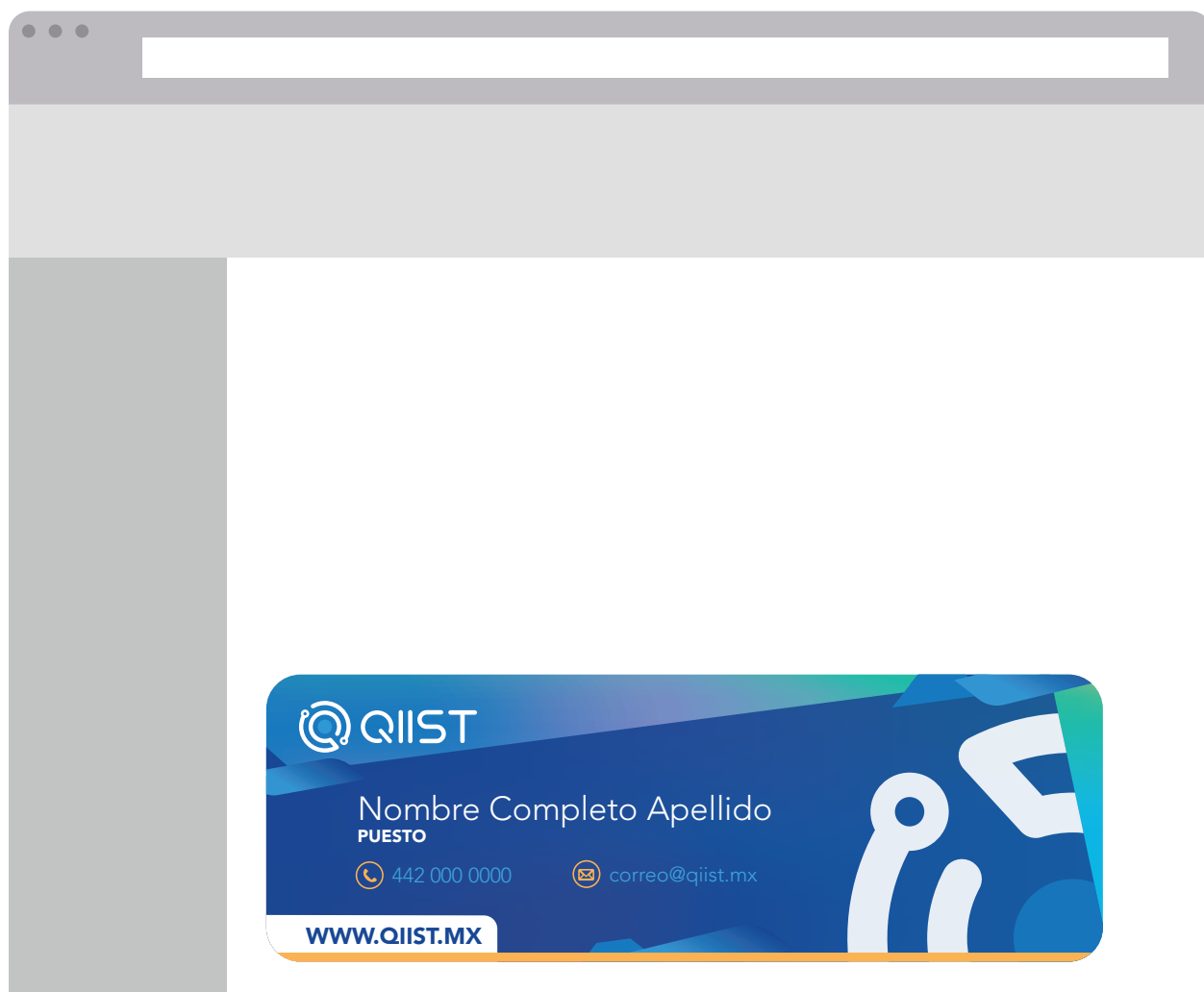
Títulos: Estilo de fuente Avenir en tamaño de 36 pts.

Subtítulos: Estilo de fuente Avenir en tamaño de 20 pts.

Texto en párrafo: Estilo de fuente Avenir o PT Sans en tamaño de 12 pts.

Formato: Editable PPT, o Illustrator no editable, dependiendo de las especificaciones requeridas.

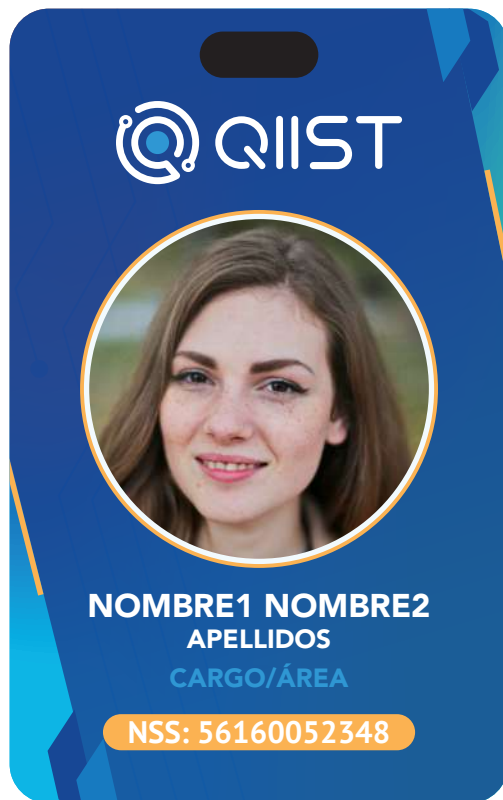
Firma digital



Orden de los elementos en la firma digital

- Nombre
- Puesto
- Número Telefónico
- Sitio Web
- Redes sociales

Credencial para personal



8,6 cm

5,4 cm

Formato

Tamaño 5,4 cm x 8,6 cm.

Estilo Tipográfico

Fuente Avenir al frente y fuente PT Sans al reverso.

Correa:

Azul oscuro con el logotipo en blanco.

Credencial para Alumnos



Formato

Tamaño 5,4 cm x 8,6 cm.

Estilo Tipográfico

Fuente Avenir al frente y al reverso.

Correa:

Azul oscuro con el logotipo en blanco.

Uniforme básico para el personal



Camiseta tipo polo para el día a día en color blanco con el logotipo QIIST ubicado al lado derecho del pecho. Diseñado para profesores y administradores de la Institución.

Uniforme formal para el personal



Detalles

Camisa de manga corta en color blanco con botones en color azul cielo y mangas en el color azul insitucional. Logotipo en el pecho al lado derecho.

Objetos promocionales

Libreta / Lápiz / Bolígrafo

Material promocional para cualquier empresa o institución. Los bolígrafos y lápices son los recursos más comunes y efectivos para la promoción de cualquier negocio.



Taza

Esta taza es un excelente recurso promocional para la Institución, puede funcionar para ventas y/o regalo, es un accesorio de alto valor y de precio económico.



Gorra

Ejemplo de gorra, puede usarse para el personal o para los alumnos de la institución.



Pendón

Especificaciones

Pendón en polícromía en impresión digital para usar en un porta pendón tipo "araña" o "rollup".

Tamaño

1 mt x 2 mts.





QIIST

Querétaro International Institute
of Science and Technology

Contacto



800 000 000



info@qiist.mx



Paseo del Juglar #122. Fracc.
Balastradas, Qro. C.P. 76079

www.QIIST.mx
