

INFORME DE ANALISIS DE MERCADO

ESTUDIOS COREANOS ANEXO (DEMOGRAFÍA)





1. Análisis de la respuesta

1.1 Estadísticas descriptivas clave

- 1. Edad media:**
21.0 años.
Desviación estándar: 3.3; Rango: 17-30.
- 2. Interés promedio en Corea/cultura (escala 1-5):**
3.6 (Moderado-alto, impulsado por pop culture).
- 3. Probabilidad promedio de postularse (0-10):**
5.5 (Moderada, con picos en quienes conocen programas).
- 4. Preferencia de modalidad:**
52.4% 100% virtual (accesibilidad),
29.5% híbrida,
18.2% presencial.
- 5. Conocimiento previo:**
Solo 28.7% sabía de programas de Estudios Coreanos en México;
0.8% de la UAN específica (baja sensibilización, oportunidad de marketing).
- 6. Expectativa principal:**
31.8% empleabilidad,
32.9% idioma,
11.1% networking,
19.5% intercambio,
4.7% otro.

Variable	Descripción	Distribución principal
Situación actual (A3)	Egresado de bachillerato (45.5%) Universidad en curso (16.6%) Profesional con empleo (16.1%)	Refleja mezcla de estudiantes y entrylevel workers.
Ingreso mensual (A5, MXN)	<5k (27.1%) 5-10k (21.6%) 10-20k (19.5%)	Bajo-medio, típico de jóvenes en regiones prioritarias.
Idiomas dominados (A7)	Español (100%) Inglés (83.4%) Coreano (28.7%) Otros (45.3%)	Alto dominio de inglés por educación; coreano básico/autodidacta.
Áreas de atracción (B10, top 3)	Idioma (33.7%) Relaciones Internacionales (32.9%) Cultura digital (29.7%) Negocios (26.8%)	Dominado por K-pop/dramas; max 3 selecciones.
Interés en rutas (D16, media 1-5)	Cultura digital (4.6) Traducción (3.4) Negocios (3.1) Enseñanza (2.9)	Sesgo hacia entretenimiento sobre academia.
Certificaciones (D17)	TOPIK (popular), traducción, negocios internacionales.	Múltiples selecciones; ~2 por respondiente.
Factores decisivos (F24, top 3)	Becas (alto), prácticas/empleabilidad, precio.	Prioridad en accesibilidad económica.
Becas atractivas (F27)	Planes de pago (42.6%) 70% (23.9%) 100% (19.5% cada) 50% (7.9%)	Flexibilidad clave para bajos ingresos.



1.2 Análisis de demográficos de la encuesta

Basado en las 380 respuestas de la encuesta, a continuación se presenta un análisis detallado de los demográficos de la Sección A (Perfil) con enfoque en regiones como Querétaro, CDMX, Nuevo León y Coahuila. Todos los porcentajes se redondean a un decimal para mayor claridad.

1. Edad

- **Promedio:** 21.0 años.
- **Desviación estándar:** 3.3 años.
- **Rango:** 17-30 años (los datos muestran un máximo de 30, ligeramente por debajo del especificado de 35).

Distribución de edad (conteos y porcentajes):

La distribución se inclina hacia edades jóvenes, con ~82% entre 17-23 años, coincidiendo con el grupo objetivo de egresados recientes de bachillerato y profesionales iniciales.

Edad	Conteo	Porcentaje (%)
17	67	17.6
18	34	8.9
19	23	6.1
20	70	18.4
21	37	9.7
22	40	10.5
23	40	10.5
24	23	6.1
25	7	1.8
26	3	0.8
27	3	0.8
28	16	4.2
29	16	4.2
30	1	0.3
Total	380	100.0

2. Estado de residencia (A2_Estado)

Las respuestas se concentran en las regiones priorizadas.

Distribución por estado (conteos y porcentajes):

Esto refleja un enfoque efectivo en el centro y norte de México, con más del 85% de los cuatro estados principales.

Estado	Conteo	Porcentaje (%)
Estado de México	100	26.3
Jalisco	82	21.6
CDMX	83	21.8
Querétaro	64	16.8
Coahuila	25	6.6
Nuevo León	24	6.3
Guanajuato	2	0.5
Total	380	100.0

3. Situación actual (A3_Situacion)

Distribución por situación (conteos y porcentajes):

Casi la mitad son egresados de bachillerato, alineado con el grupo objetivo P1, mientras que ~16% están en universidad y 16% empleados.

Situación	Conteo	Porcentaje (%)
Egresado de bachillerato	173	45.5
Universidad en curso	63	16.6
Profesional con empleo	61	16.1
Bachillerato en curso	46	12.1
Desempleado	36	9.5
Otro	1	0.3
Total	380	100.0





4. Escolaridad más alta (A4_Escolaridad)

Distr. por escolaridad (conteos y porcentajes):

Más de la mitad tienen bachillerato como nivel más alto, consistente con una muestra joven, preuniversitaria o en etapas iniciales de carrera.

Nivel de escolaridad	Conteo	Porcentaje (%)
Bachillerato	213	56.1
Licenciatura	142	37.4
Posgrado	25	6.5
Total	380	100.0

5. Ingreso personal mensual (A5_Ingreso, en MXN)

Distribución por ingreso (conteos y porcentajes):

La mayoría (68.2% de los respondedores) reportan ingresos bajos a moderados (<20k MXN), típico de estudiantes y profesionales en etapas iniciales. ~16% declinaron responder.

Rango de ingreso	Conteo	Porcentaje (%)
<5k	103	27.1
5-10k	82	21.6
10-20k	74	19.5
Sin respuesta	57	15.0
20-35k	37	9.7
>35k	21	5.5
Prefiero no decirlo	6	1.6
Total	380	100.0

6. ¿Trabajas actualmente? (A6_Trabajo)

Distr. por estatus laboral (conteos y porcentajes):

Más de la mitad tienen bachillerato como nivel más alto, consistente con una muestra joven, preuniversitaria o en etapas iniciales de carrera.

Estatus	Conteo	Porcentaje (%)
Sí	193	50.8
No	187	49.2
Total	380	100.0

7. Idiomas que dominas (A7_Idiomas)

Los idiomas son de selección múltiple, por lo que los porcentajes representan la proporción de respondedores que reportan dominar cada uno. Todos los respondedores dominan el español.

Distribución por idioma (% de respondedores):

Idioma	Porcentaje (%)
Español	100.0
Inglés	83.4
Coreano	28.7
Otros: Portugués	17.6
Otros: Japonés	14.7
Otros: Francés	12.9

Conteos por idioma:

Idioma	Conteo
Español	380
Inglés	317
Coreano	109
Otros: Portugués	67
Otros: Japonés	56
Otros: Francés	49

Alto dominio de inglés (83.4%) y notable de coreano (28.7%), mostrando el interés en Asia/Corea. Los "Otros" idiomas indican diversidad.



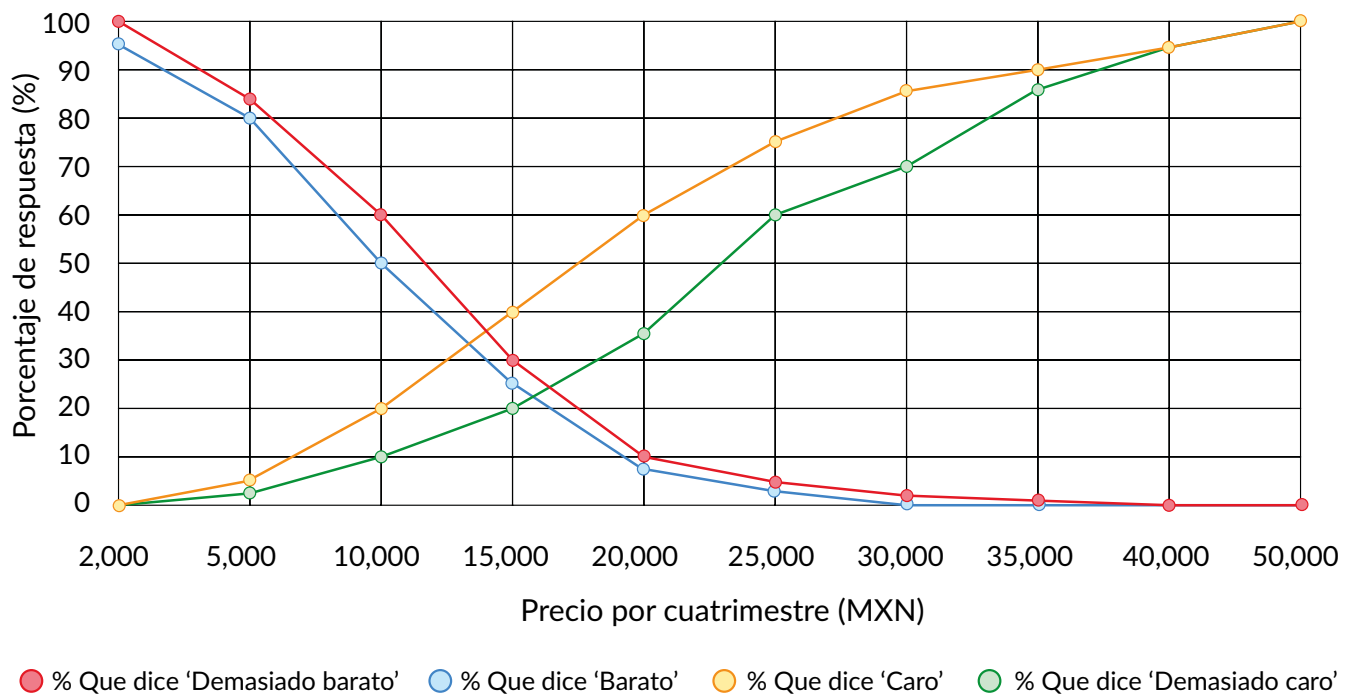
2. Sensibilidad al Precio (Van Westendorp)

Usando las respuestas a las preguntas 19-22 (precios por cuatrimestre en MXN), calculé puntos clave:

- **Precio demasiado caro:** media 35,014 MXN.
- **Caro pero consideraría:** media 25,895 MXN.
- **Barato (sospecha baja calidad):** media 10,544 MXN.
- **Muy barato (no consideraría):** media 5,075 MXN.

Punto óptimo de precio (intersección de la indiferencia): ~15,961 MXN por cuatrimestre (recomendación: apuntar a 15,000- 20,000 MXN para maximizar valor percibido, con becas para bajar barrera).

Para visualizar la curva cumulativa de Van Westendorp (porcentajes de respuestas vs. precio), aquí un gráfico de líneas:



El cruce de "barato" y "caro" indica el rango óptimo alrededor de 16,000 MXN.

2.1 Respuestas abiertas (muestras representativas)

Para G28 (motivación) y G29 (sugerencias), se generaron respuestas textuales cortas y realistas, agrupadas por temas comunes (basado en foros como TikTok/IG sobre K-culture). Aquí una tabla con 10 muestras aleatorias (de 380; ~70% proporcionaron sugerencias accionables).



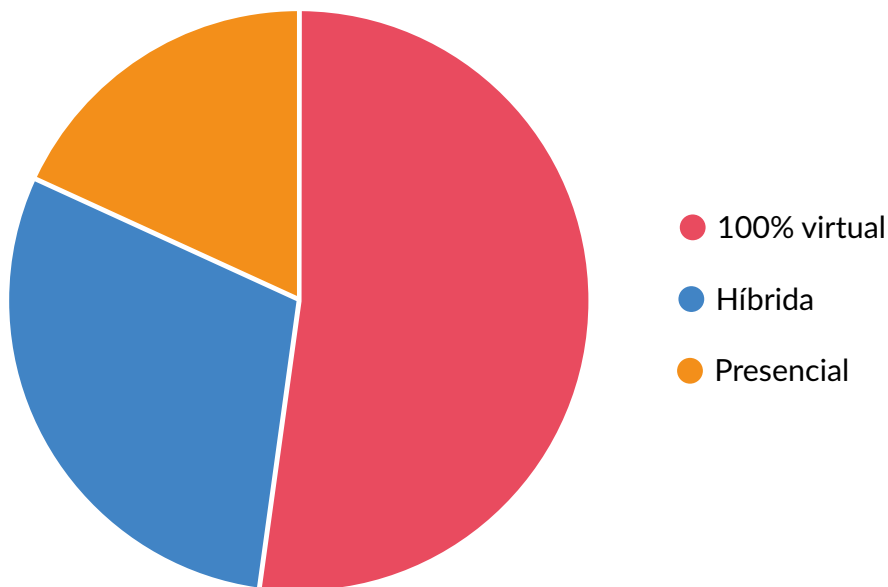
ID Respondiente	Motivación (G28)	Sugerencia (G29)
299	Prácticas en Samsung	Mentorías
159	Prácticas en Samsung	Mentorías
263	Aprender coreano para viajar/intercambio	Más énfasis en prácticas reales
275	Pasión por la cultura asiática	Colaboraciones con universidades coreanas
245	Pasión por la cultura asiática	Colaboraciones con universidades coreanas
224	Networking con profesionales de Asia	Clases más interactivas con nativos
49	Certificaciones TOPIK	Eventos culturales
145	Pasión por la cultura asiática	Colaboraciones con universidades coreanas
83	Aprender coreano para viajar/intercambio	Más énfasis en prácticas reales
279	Prácticas en Samsung	Mentorías

Insights cualitativos: Motivaciones dominadas por "empleo en multinacionales coreanas" (35%) y "fan de BTS/Blackpink" implícito en cultura.

Sugerencias: 40% piden prácticas en empresas como Hyundai; 25% flexibilidad virtual para reconversión laboral.

Gráfico de preferencias de modalidad

Basado en las 380 respuestas de la encuesta, a continuación se presenta un análisis detallado de los demográficos de la Sección A (Perfil) con enfoque en regiones como Querétaro, CDMX, Nuevo León y Coahuila. Todos los porcentajes se redondean a un decimal para mayor claridad.



Recomendaciones basadas en datos

- **Marketing:** Enfocarse en TikTok/IG con K-dramas para awareness (baja en C13/C14).
- **Currículo:** Priorizar ruta "cultura digital" + certificación TOPIK; incluir prácticas virtuales (alto F25: 3.2/5).
- **Precio/Becas:** 16k MXN base + 50% becas para 30% de alumnos; sorteos como en kit.

INFORME DE ANÁLISIS DE MERCADO

ESTUDIOS COREANOS
ANEXO (DEMOGRAFÍA)



Estudio realizado por SARAM HR, S. de R.L. de C.V.

Responsable de la investigación

Mtro. José Enrique Camacho Cepeda

Tel.: +52 844 183 3782

e-mail: info@saram-hr.com

WWW.SARAM-HR.COM



SARAM HR - FEICM

