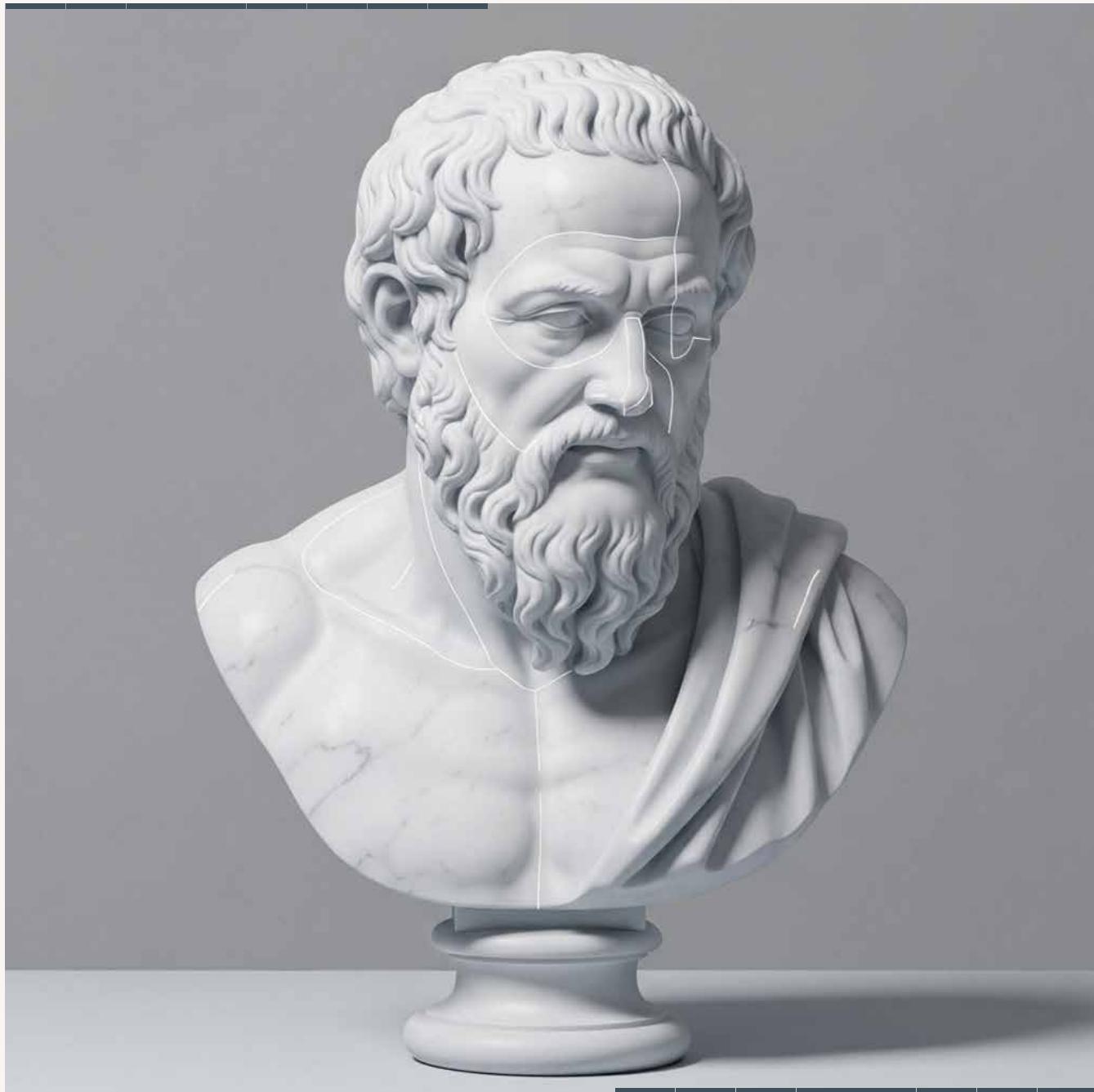


INFORME DE ANÁLISIS DE MERCADO

INGENIERÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL





CONTENIDO

I. RESUMEN EJECUTIVO E INTRODUCCIÓN	04	3.2 Integración de Inteligencia Artificial en Ingeniería Convergencia tecnológica emergente	11 11
1.1 Contexto y justificación del estudio	04	3.3 Panorama industrial Mexicano Sectores estratégicos nacionales	12 12
1.2 Objetivos del estudio	04	3.4 Tendencias globales y oportunidades internacionales	12
Objetivo general	04	Dinámica global del mercado de ingenieros especializados	12
Objetivos específicos	04	Flujos migratorios y competencia por talento:	13
1.3 Alcance y metodología	05	Análisis regional detallado:	13
Alcance geográfico y sectorial	05	Tendencias emergentes en movilidad de talento	14
Metodología de investigación	05		
Herramientas de análisis	06		
II. CONTEXTO INSTITUCIONAL	07		
2.1 Concepto y génesis Institucional internacionales	07	3.5 Demanda laboral específica por especialización	15
2.2 Misión, visión y valores proyectados	07	Análisis por enfoque del programa:	15
2.3 Modelo educativo y metodología de entrega	08	Análisis comparativo de demanda:	16
Paradigma educativo	08	Factores multiplicadores de demanda:	16
Modalidad de entrega virtual:	08		
Estructura académica	08		
2.4 Posicionamiento estratégico y diferenciación	08	3.6 Desafíos y brechas de competencias	16
Paradigma educativo	08	Identificación de brechas críticas:	16
Modalidad de entrega virtual	08		
Estructura académica	08		
2.4 Posicionamiento estratégico y diferenciación propuesta de valor diferenciada	08	IV. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	17
1. Enfoque interdisciplinario integral	08	4.1 Diseño general de la investigación	17
2. Preparación especializada en inteligencia artificial	09	Paradigma metodológico:	17
3. Empleabilidad internacional estratégica:	09	Estructura de investigación secuencial	17
4. Ciencia y tecnología aplicada de vanguardia	09		
5. Flexibilidad horaria y geográfica absoluta	09	4.2 Fuentes de información y recolección de datos	17
Segmento de mercado objetivo	09	Fuentes secundarias especializadas	17
Ventaja competitiva sostenible	10	Organismos gubernamentales y estadísticos	17
2.5 Marco regulatorio y aseguramiento de calidad	10	Organizaciones educativas y profesionales	18
Proceso de acreditación proyectado	10	Fuentes Internacionales:	18
Sistema de aseguramiento de calidad	10	Investigación orimaria cuantitativa	18
III. CONTEXTO INDUSTRIAL Y ANTECEDENTES	11	Diseño de encuesta al mercado objetivo	18
3.1 Evolución de la ingeniería eléctrica y electrónica	11	Marco muestral	18
Transformación histórica del sector	11		
Impacto de la digitalización industrial	11	4.3 Investigación primaria cualitativa	18
		Entrevistas semi-estructuradas con empleadores	18
		Grupos focales con estudiantes potenciales:	19
		4.4 Análisis competitivo institucional	19
		Benchmarking de programas similares	19
		4.5 Técnicas de análisis de datos	19



CONTENIDO

Análisis cuantitativo	19	6.2 Análisis de demanda por especialización	26
Análisis cualitativo	20	Manufactura inteligente y automatización	26
4.6 Validez, confiabilidad y consideraciones éticas	20	IA embebida	27
Aseguramiento de calidad	20	Sistemas energéticos inteligentes	27
4.7 Plan de implementación	20	Sector eléctrico nacional	27
V. ANÁLISIS DE MERCADO	21	Comunicaciones y redes inteligentes	28
5.1 Contexto socioeconómico y demográfico	21	Sector telecomunicaciones	28
nacional	21	Infraestructura de edge computing	28
Panorama demográfico mexicano	21	6.3 Análisis salarial y compensaciones	28
Indicadores socioeconómicos clave:	21	Rangos salariales por especialización (México)	28
5.2 Análisis sectorial de tecnología en México	21	Comparativo internacional (USD)	29
Contribución del sector tecnológico al PIB:	22	6.4 Trayectorias profesionales y oportunidades	29
Inversión extranjera directa en sectores tecnológicos	22	de crecimiento	29
Rutas de carrera típicas	22	6.5 Competencias más demandadas por empleadores	29
5.3 Contexto socioeconómico y demográfico	22	Competencias técnicas críticas	29
nacional	22	6.6 Desafíos de contratación reportados por	30
Matrícula nacional en programas de Ingeniería	22	empleadores	30
Análisis de brechas en especialización	22	Principales obstáculos	30
Eficiencia terminal y empleabilidad	23	6.7 Oportunidades de colaboración academia-industria	30
5.4 Educación superior virtual en México	23	Demanda por programas cooperativos	30
Crecimiento de modalidades no presenciales	23	VII. ANÁLISIS DE OFERTA EDUCATIVA	31
Perfil demográfico de estudiantes virtuales	23	7.1 Panorama general de la oferta educativa	31
5.5 Análisis regional de mercado objetivo	24	nacional	31
Entidades federativas prioritarias	24	Inventario de programas afines en México	31
5.6 Segmentación del mercado objetivo	24	Distribución geográfica de la oferta	31
5.7 Análisis de capacidad de pago	25	7.2 Análisis competitivo detallado	31
Estructura de costos educativos de referencia	25	Competidores directos (Programas híbridos	31
Sensibilidad al precio por segmento	25	IA-ingeniería eléctrica)	31
5.8 Proyecciones de demanda	25	Competidores indirectos (Programas relacionados)	31
Modelo de proyección de matrícula	25	7.3 Análisis curricular comparativo	32
VI. DEMANDA DEL MERCADO LABORAL	26	Estructura curricular típica de competidores:	32
6.1 Panorama general de demanda por	26	Análisis de brechas curriculares	33
Especialistas en IA e Ingeniería Avanzada	26	Deficiencias identificadas en programas existentes	33
Déficit crítico de talento especializado	26	7.4 Análisis de precios y modelos de negocio	34
Factores impulsores de demanda	26	Segmentación por precio (Costo total del programa)	34



CONTENIDO

7.5 Capacidad y saturación del mercado	34	9.4 Preferencias por enfoque de especialización	42
Análisis de capacidad instalada	34	Disposición hacia educación 100% virtual	42
Indicadores de saturación de mercado	34	Factores que influyen en la aceptación	42
7.6 Análisis de diferenciación competitiva	34	9.5 Análisis de sensibilidad al precio	43
Oportunidades de posicionamiento para QIIST	34	Disposición de pago por cuatrimestre	43
Análisis FODA del landscape sompetitivo	35	9.6 Factores de decisión institucional	43
7.7 Benchmarking Internacional	35	Elementos más Valorados al Seleccionar Institución	43
Referentes globales en programas similares	35	9.7 Validación con empleadores potenciales	44
VIII. PROPUESTA DEL PROGRAMA	36	Perfil de empleadores entrevistados	44
8.1 Benchmarking Internacional	36	Valoración del perfil de egresado propuesto	44
Objetivos del programa	36	Competencias más valoradas por empleadores	44
Objetivo general:	36	9.8 Disposición de empleadores para colaboración	44
Objetivos específicos:	36	Oportunidades de vinculación identificadas	44
8.2 Perfil de Ingreso	36	Prácticas profesionales	44
Requisitos Académicos	36	Proyectos capstone con empresas	44
Competencias y Habilidades Deseables	37	Mentoría profesional	45
Características personales	37	9.9 Análisis de grupos focales	45
Proceso de admisión	37	Insights cualitativos relevantes	45
8.3 Perfil de egreso	37	X. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
Competencias genéricas	37	10.1 Evaluación de viabilidad del programa	46
Competencias específicas por enfoque	37	Viabilidad de mercado confirmada	46
8.4 Estructura curricular detallada	38	Factores de viabilidad financiera	46
Plan de estudios por cuatrimestres	38	10.1 Estrategia de posicionamiento de mercado	47
8.5 Sistema de evaluación y acreditación	39	Posicionamiento diferenciado único	47
Estrategias de evaluación	39	Propuesta de valor central	47
8.6 Vinculación industrial y empleabilidad	39	Segmentación estratégica prioritaria	47
Programa de estancias profesionales virtuales	39	10.3 Recomendaciones de implementación	48
Programa de colocación laboral Internacional	40	Fase I: Pre-lanzamiento	48
IX. VALIDACIÓN DEL MERCADO OBJETIVO	41	Fase II: Lanzamiento y primer año	49
9.1 Resultados de la encuesta a mercado objetivo	41	Fase III: Consolidación y crecimiento	49
Perfil demográfico de encuestados	41	Expansión de oferta académica	49
9.2 Interés y demanda por el programa	41	Escalamiento operativo	49
Nivel de interés general por especialidad	41	Sostenibilidad financiera	49
9.3 Preferencias por enfoque de especialización	42	Recomendaciones críticas adicionales	49
Ranking de preferencias por especialización	42	Gestión de riesgos identificados	49
Correlación con perfiles demográficos	42	Factores críticos de éxito	50
		Conclusión final	50



1.1

Contexto y justificación del estudio

La convergencia entre la ingeniería eléctrica tradicional y las tecnologías de inteligencia artificial representa una de las transformaciones más significativas en el panorama educativo y profesional contemporáneo. En el contexto mexicano, donde la demanda de profesionales especializados en tecnologías emergentes supera consistentemente la oferta educativa, el desarrollo de programas académicos innovadores se convierte en una necesidad estratégica tanto para las instituciones educativas como para el sector productivo.

El presente estudio de mercado analiza la viabilidad y pertinencia de la Ingeniería Eléctrica y Electrónica con Inteligencia Artificial como programa académico de pregrado para el Querétaro International Institute of Science and Technology (QIIST), una institución de educación superior completamente virtual programada para iniciar operaciones en septiembre de 2026.

1.2

Objetivos del estudio

Objetivo General

Evaluar la viabilidad de mercado, demanda educativa y laboral, así como la pertinencia académica de la carrera de Ingeniería Eléctrica y Electrónica con Inteligencia Artificial para QIIST, mediante el análisis integral de factores demográficos, económicos, competitivos y tecnológicos que sustentan la toma de decisiones estratégicas institucionales.

Objetivos Específicos

- Caracterizar el mercado educativo mexicano en ingeniería eléctrica y electrónica con énfasis en IA.
- Identificar la demanda laboral específica en los cuatro enfoques del programa.
- Analizar la oferta educativa competitiva en modalidad virtual y presencial.
- Determinar el perfil y características del mercado objetivo estudiantil.
- Evaluar las oportunidades de empleabilidad en el mercado mexicano y estadounidense.
- Establecer las bases para el posicionamiento estratégico de QIIST en el sector educativo.



1.3

Alcance y metodología

Alcance gráfico y sectorial

Este estudio abarca el análisis integral del mercado educativo mexicano en ingeniería eléctrica y electrónica con inteligencia artificial, con una perspectiva global de oportunidades laborales que reconoce la naturaleza internacional del mercado tecnológico contemporáneo. El análisis considera que los egresados de QIIST tendrán acceso a oportunidades de empleo en mercados internacionales diversos, incluyendo países con alta demanda de profesionales especializados como Estados Unidos, Corea del Sur, Alemania y México, entre otros mercados emergentes en tecnología.

El estudio contempla sectores estratégicos específicamente alineados con los cuatro enfoques del programa:

› **Manufactura Inteligente y Automatización**

IoT industrial, robótica, mantenimiento predictivo, gemelos digitales.

› **IA Embebida**

hardware de IA de bajo consumo, computación en el borde, procesamiento de señales en tiempo real, diseño de aceleradores de IA

› **Sistemas Energéticos Inteligentes**

integración de energías renovables, optimización de redes eléctricas basada en IA, sistemas de almacenamiento de energía, microrredes

› **Comunicaciones y Redes Inteligentes**

Optimización de 5G/6G, sistemas de antenas inteligentes, protocolos de comunicación basados en IA

Esta perspectiva sectorial refleja la demanda específica por competencias técnicas híbridas que combinan electrónica tradicional con capacidades de inteligencia artificial aplicada.

Metodología de la investigación

La investigación implementa un diseño metodológico mixto que integra enfoques cuantitativos y cualitativos para garantizar la robustez y confiabilidad de los resultados. La estrategia metodológica se estructura en cuatro fases complementarias:

Fase I. Investigación Documental y Análisis Secundario

Se realizó una revisión exhaustiva de fuentes secundarias oficiales, incluyendo datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), y organismos internacionales como IEEE, World Economic Forum y McKinsey Global Institute. Esta fase incluyó el análisis de tendencias de matriculación en programas de ingeniería, proyecciones demográficas, indicadores económicos del sector tecnológico, y estudios salariales especializados.

Fase II. Análisis Competitivo Sectorial

Se implementó una metodología de benchmarking competitivo que incluye el análisis detallado de programas académicos similares en instituciones

mexicanas e internacionales, evaluando factores como estructura curricular, modalidades de enseñanza, costos, tasas de graduación, e índices de empleabilidad. Se utilizaron técnicas de análisis de posicionamiento estratégico para identificar oportunidades de diferenciación y nichos de mercado desatendidos.

Fase III. Investigación Primaria Cuantitativa

Se diseñó e implementó una encuesta estructurada dirigida a una muestra representativa del mercado objetivo, incluyendo estudiantes de preparatoria y educación superior, profesionales en ejercicio interesados en especialización, y adultos en transición profesional. El muestreo probabilístico estratificado consideró variables demográficas, geográficas y socioeconómicas relevantes. El tamaño de muestra se calculó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.



Fase IV. Investigación Cualitativa y Validación Sectorial

Se realizaron entrevistas semi-estructuradas con empleadores clave en sectores tecnológicos, directivos de recursos humanos en empresas multinacionales, egresados de programas afines, y expertos académicos en inteligencia artificial y electrónica avanzada.

Adicionalmente, se implementaron grupos focales con estudiantes potenciales para validar supuestos sobre preferencias educativas y expectativas profesionales.

Herramientas de Análisis

Se emplearon herramientas estadísticas avanzadas incluyendo análisis multivariado, modelado predictivo, y análisis de correspondencias para identificar patrones y correlaciones significativas. Para el análisis cualitativo se utilizaron técnicas de codificación temática y análisis de contenido asistido por software especializado.

2. CONTEXTO INSTITUCIONAL



2.1

Concepto y génesis institucional

El Querétaro International Institute of Science and Technology (QIIST) emerge como una respuesta institucional a las demandas específicas del mercado laboral global en tecnologías avanzadas y la creciente necesidad de modalidades educativas flexibles que trasciendan las limitaciones geográficas tradicionales. Como institución de educación superior completamente virtual, QIIST se posiciona estratégicamente para atender un segmento de mercado desatendido: profesionales y estudiantes que requieren formación especializada de alto nivel sin las restricciones de ubicación física.

La concepción de QIIST responde a tres tendencias convergentes del panorama educativo contemporáneo: la acelerada digitalización de los procesos de enseñanza-aprendizaje, la globalización del mercado laboral en sectores tecnológicos, y la demanda creciente de programas académicos que integren inteligencia artificial con disciplinas tradicionales de ingeniería. Esta convergencia crea una ventana de oportunidad para instituciones que puedan ofrecer formación especializada, flexible y orientada hacia mercados internacionales.

2.2

Misión, visión y valores proyectados

Misión

Formar ingenieros especializados en electrónica e inteligencia artificial mediante programas académicos virtuales de excelencia, proporcionando conocimientos técnicos avanzados y competencias globales que permitan a los egresados contribuir al desarrollo tecnológico en mercados internacionales, con énfasis en la innovación, sustentabilidad y impacto social positivo.

Visión

Consolidarse como la institución de educación superior virtual líder en México y América Latina en la formación de profesionales especializados en tecnologías convergentes, reconocida internacionalmente por la calidad académica, la empleabilidad de sus egresados y su contribución al avance tecnológico global.



Valores proyectados

› Excelencia Académica

Compromiso con estándares internacionales de calidad educativa.

› Innovación Tecnológica

Integración constante de tecnologías emergentes en el proceso educativo.

› Perspectiva Global

Formación orientada hacia competencias internacionales y multiculturales.

› Flexibilidad y Accesibilidad

Educación adaptable a diferentes contextos y necesidades estudiantiles.

› Responsabilidad Social

Compromiso con el desarrollo sostenible y el impacto social positivo.

2.3

Modelo educativo y metodología de entrega

Paradigma Educativo

QIIST adopta un modelo educativo basado en competencias que integra el aprendizaje activo, la resolución de problemas reales, y la colaboración internacional. El modelo pedagógico se fundamenta en cuatro pilares: aprendizaje experiencial, tecnología aplicada, colaboración global, y empleabilidad internacional.

Modalidad de Entrega Virtual

La plataforma educativa de QIIST utiliza tecnologías de laboratorios y simuladores en línea y de realidad virtual y aumentada, permitiendo experiencias prácticas inmersivas sin requerir presencia física. El sistema integra:

- Laboratorios virtuales especializados para cada enfoque del programa.
- Sesiones sincrónicas con profesores y pares internacionales.
- Proyectos colaborativos con estudiantes de diferentes países.
- Acceso a software especializado mediante computación en la nube.
- Mentoría personalizada con profesionales de la industria.

Estructura Académica

El programa de Ingeniería Eléctrica y Electrónica con Inteligencia Artificial se estructura en 9 cuatrimestres (3 años), diseñado para optimizar la retención estudiantil y acelerar la inserción laboral. Esta duración intensiva responde a las demandas del mercado tecnológico, donde la velocidad de obsolescencia del conocimiento requiere formación ágil y actualización constante.

2.4

Posicionamiento estratégico y diferenciación

Propuesta de Valor Diferenciada:

QIIST establece su posicionamiento competitivo en el mercado educativo mexicano mediante cinco estrategias de diferenciación que responden directamente a las demandas del mercado laboral global en tecnologías emergentes:

1. Enfoque Interdisciplinario Integral

QIIST fomenta activamente la convergencia de múltiples disciplinas académicas para formar profesionales capaces de abordar problemas complejos desde perspectivas integradas. El programa fusiona principios de ingeniería eléctrica, electrónica, ciencias de la computación, matemáticas aplicadas, y gestión empresarial,



preparando estudiantes para enfrentar desafíos reales que requieren soluciones híbridas. Esta aproximación interdisciplinaria se materializa a través de proyectos capstone que integran conocimientos de los cuatro enfoques especializados, simulando las condiciones de trabajo en equipos multidisciplinarios de la industria tecnológica actual.

2. Preparación Especializada en Inteligencia Artificial

Reconociendo que la inteligencia artificial representa un cambio paradigmático en la organización social y económica global, QIIST posiciona la formación en IA no como una especialización técnica adicional, sino como el núcleo transversal del programa académico. Los estudiantes desarrollan competencias para anticipar, adaptar y liderar la transformación social impulsada por tecnologías inteligentes, abordando tanto las oportunidades de innovación como los desafíos éticos y sociales que conlleva la implementación masiva de sistemas autónomos.

3. Empleabilidad Internacional Estratégica

QIIST estructura su programa académico con el objetivo explícito de preparar profesionales competitivos en mercados laborales internacionales. Esta estrategia reconoce que el empleo en empresas extranjeras ofrece ventajas significativas: compensaciones económicas superiores, acceso a tecnologías de vanguardia, desarrollo avanzado de competencias lingüísticas (inglés y otros idiomas), y exposición a metodologías de trabajo globales. El programa incluye certificaciones internacionales, desarrollo de competencias interculturales, y preparación específica para procesos de selección en empresas multinacionales.

4. Ciencia y Tecnología Aplicada de Vanguardia

La institución se compromete a mantener contenidos curriculares en la frontera del conocimiento tecnológico, incorporando desarrollos recientes en áreas como computación cuántica, nanotecnología, biotecnología aplicada, y sistemas autónomos. Esta estrategia requiere actualización curricular constante, colaboraciones con centros de investigación internacionales, y acceso a herramientas de software y simulación que reflejen el estado actual de la industria. Los estudiantes trabajan con tecnologías que apenas están siendo adoptadas comercialmente, proporcionándoles ventajas competitivas al graduarse.

5. Flexibilidad Horaria y Geográfica Absoluta

QIIST elimina completamente las restricciones temporales y geográficas tradicionales del proceso educativo. Los estudiantes pueden acceder a contenidos académicos, participar en actividades colaborativas, y completar evaluaciones desde cualquier ubicación global y en horarios que se adapten a sus circunstancias personales y profesionales. Esta flexibilidad no compromete la rigurosidad académica, sino que la optimiza mediante tecnologías de aprendizaje adaptativo y sistemas de seguimiento individualizado que garantizan el logro de competencias independientemente del ritmo de estudio personal.

Segmento de Mercado Objetivo:

La estrategia de diferenciación de QIIST define tres segmentos primarios de estudiantes potenciales:

› Segmento Aspiracional

Jóvenes con alta motivación hacia tecnologías emergentes y aspiraciones de empleo internacional.

› Segmento Profesional

Ingenieros y técnicos en ejercicio que buscan especialización en IA para transición hacia roles de mayor responsabilidad y compensación.

› Segmento Global

Profesionales mexicanos residentes en el extranjero y estudiantes internacionales interesados en competencias técnicas con perspectiva latinoamericana.



Ventaja Competitiva Sostenible

La combinación de estas cinco estrategias crea sinergias que resultan difíciles de replicar por competidores tradicionales. Mientras que universidades presenciales pueden ofrecer flexibilidad limitada y universidades virtuales existentes pueden proporcionar acceso geográfico, ninguna institución en el mercado mexicano combina especialización técnica avanzada, enfoque interdisciplinario, preparación internacional específica, y flexibilidad total en un programa de duración optimizada.

2.5

Marco regulatorio y aseguramiento de calidad

Proceso de acreditación proyectado:

QIIST iniciará el proceso de reconocimiento oficial ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) durante 2025, previo al lanzamiento del programa. El plan de acreditación incluye:

- › **Registro ante el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE):** Cumplimiento de requisitos normativos nacionales para el otorgamiento de títulos profesionales válidos en territorio mexicano.
- › **Certificación ISO 21001:2018:** Implementación del sistema de gestión para organizaciones educativas que establece requisitos específicos para instituciones de educación superior, garantizando la mejora continua, enfoque en estudiantes y partes interesadas, y efectividad en la prestación de servicios educativos.
- › **Certificación ante CACEI:** Acreditación del programa ante el Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería, organismo reconocido por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES)
- › **Acreditaciones Internacionales ABET y EUR-ACE:** Búsqueda de reconocimiento ante organismos internacionales para facilitar la movilidad profesional de egresados y el reconocimiento de competencias en mercados laborales globales
- › **Certificación de Competencias Digitales:** Validación de metodologías de enseñanza virtual y herramientas tecnológicas educativas ante organismos especializados en educación a distancia

Sistema de aseguramiento de calidad:

La institución implementará un sistema integral de gestión de calidad que incluye evaluación continua de programas, seguimiento a egresados, actualización curricular constante, y certificación de competencias alineada con estándares industriales internacionales.



3.1

Evolución de la Ingeniería Eléctrica y Electrónica

Transformación Histórica del Sector:

La ingeniería eléctrica y electrónica ha experimentado una evolución acelerada durante las últimas dos décadas, transitioning from disciplines primarily focused on power generation, transmission, and basic electronic circuits hacia campos altamente especializados que integran software, inteligencia artificial, y sistemas adaptativos complejos. Esta transformación refleja la convergencia tecnológica característica de la Cuarta Revolución Industrial, donde las fronteras tradicionales entre disciplinas se difuminan para crear nuevas especialidades híbridas.

En el contexto mexicano, esta evolución ha sido particularmente pronunciada debido a la integración del país en cadenas globales de valor manufacturero, especialmente en sectores automotriz, aeroespacial, y electrodomésticos. El Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) ha intensificado esta integración, creando demandas específicas por profesionales capaces de operar en entornos tecnológicos multinacionales.

Impacto de la Digitalización Industrial:

La digitalización masiva de procesos industriales ha redefinido fundamentalmente el perfil profesional requerido en ingeniería eléctrica y electrónica. Según datos del World Economic Forum, aproximadamente el 65% de los empleos en ingeniería eléctrica tradicional incorporarán componentes significativos de inteligencia artificial y análisis de datos para 2030. Esta tendencia se acelera en economías emergentes como México, donde la adopción tecnológica permite saltos generacionales en capacidades industriales.

3.2

Integración de la Inteligencia Artificial en Ingeniería

Convergencia Tecnológica Emergente

La integración de inteligencia artificial en ingeniería eléctrica y electrónica representa más que una especialización adicional; constituye un paradigma completamente nuevo de diseño, implementación, y optimización de sistemas técnicos. Esta convergencia se manifiesta en cuatro áreas principales que coinciden con los enfoques del programa QIIST:

› Sistemas Embebidos Inteligentes:

Los dispositivos electrónicos contemporáneos incorporan capacidades de procesamiento local que permiten toma de



decisiones autónoma, aprendizaje adaptativo, y optimización continua de rendimiento. Esta evolución transforma productos tradicionalmente "pasivos" en sistemas cognitivos capaces de evolucionar durante su operación.

› Redes Eléctricas Inteligentes

La transición hacia energías renovables y la democratización de la generación eléctrica requiere sistemas de gestión que integren inteligencia artificial para optimización de flujos energéticos, predicción de demanda, y coordinación de múltiples fuentes distribuidas.

› Edge Computing y 5G

La proliferación de dispositivos conectados y la demanda por procesamiento en tiempo real impulsan el desarrollo de arquitecturas computacionales distribuidas que acercan la inteligencia artificial al punto de generación de datos.

› Automatización Industrial Cognitiva

Los sistemas de manufactura avanzada integran capacidades de visión artificial, procesamiento de lenguaje natural, y aprendizaje automático para crear entornos productivos adaptativos y autónomos.

3.3

Panorama Industrial Mexicano

Sectores estratégicos nacionales

México ha consolidado su posición como hub manufacturero para sectores intensivos en tecnología eléctrica y electrónica. El análisis sectorial revela oportunidades específicas en:

› Industria Automotriz

México produce aproximadamente 4.2 millones de vehículos anuales, posicionándose como el quinto productor mundial. La transición hacia vehículos eléctricos y autónomos crea demanda específica por ingenieros especializados en sistemas de potencia, baterías inteligentes, y sistemas de control avanzado.

› Sector Aeroespacial

Con más de 368 empresas establecidas en 2022 y exportaciones superiores a \$9,400 millones anuales en 2023, el sector aeroespacial mexicano demanda profesionales capaces de trabajar con sistemas embebidos críticos, comunicaciones avanzadas, y sistemas de navegación inteligente.

› Electrodomésticos y Electrónica de Consumo:

Estados como Querétaro, Nuevo León, Chihuahua, y Baja California concentran operaciones de empresas como Samsung, LG, Electrolux, y Whirlpool, creando demanda por especialistas en IoT, automatización residencial, y eficiencia energética.

› Energía Renovable

México posee uno de los potenciales más altos de energía solar y eólica a nivel mundial. La Reforma Energética ha abierto oportunidades para sistemas de generación distribuida, almacenamiento inteligente, y redes eléctricas adaptativas.

3.4

Tendencias Globales y Oportunidades Internacionales

Dinámica Global del Mercado de Ingenieros Especializados:

El mercado laboral contemporáneo para ingenieros especializados en inteligencia artificial y electrónica avanzada se



caracteriza por una movilidad profesional sin precedentes y una competencia global intensiva por talento altamente calificado. Esta dinámica ha creado un ecosistema laboral transnacional donde las competencias técnicas trascienden fronteras geográficas y las oportunidades profesionales se distribuyen globalmente según ventajas competitivas regionales específicas.

Flujos Migratorios y Competencia por Talento:

El análisis de flujos migratorios revela patrones complejos de atracción y retención de talento ingenieril entre potencias tecnológicas. Estados Unidos mantiene su posición como receptor neto más importante, atrayendo aproximadamente 40% de la migración global de ingenieros especializados, seguido por Canadá, Alemania, y Australia. Sin embargo, economías asiáticas emergentes como Singapur, Hong Kong, y Emiratos Árabes Unidos han intensificado sus estrategias de atracción de talento mediante incentivos fiscales y programas de residencia acelerada.

Análisis Regional Detallado:

› **Estados Unidos**

Mantiene la mayor demanda absoluta de especialistas en IA y sistemas embebidos, con un déficit proyectado de 1.2 millones de profesionales para 2030. El sistema de visas H-1B, aunque competitivo, ofrece una vía hacia la residencia permanente. Los sectores de mayor demanda incluyen tecnología (Silicon Valley, Seattle, Austin), defensa (Virginia, California), automotriz (Alabama, Georgia, Michigan) y aeroespacial (California, Texas, Washington). Las compensaciones típicas oscilan entre US\$80,000 y US\$200,000 anuales, con una participación significativa en acciones en empresas tecnológicas.

› **China**

Ha emergido como competidor global por talento especializado mediante programas como "Thousand Talents" y políticas de repatriación agresivas. Ciudades como Shenzhen, Shanghai, y Beijing ofrecen oportunidades únicas en manufactura avanzada, telecomunicaciones 5G, y sistemas de inteligencia artificial a escala masiva. Las compensaciones, aunque históricamente inferiores, han alcanzado paridad con mercados occidentales en sectores especializados. Barreras lingüísticas y culturales limitan acceso para profesionales no-sinohablantes.

› **Alemania**

Lidera en automatización industrial y sistemas embebidos para manufactura avanzada. La estrategia "Industrie 4.0" ha creado demanda específica por ingenieros capaces de integrar IA en procesos manufactureros tradicionales. El programa "EU Blue Card" facilita migración de profesionales altamente calificados. Sectores clave incluyen automotriz (BMW, Mercedes, Volkswagen), industrial (Siemens, Bosch), y energías renovables. Compensaciones oscilan entre €50,000-€120,000 anuales, complementadas con beneficios sociales robustos.

› **Japón**

Enfrenta escasez crítica de ingenieros especializados debido a demografía envejecida y baja natalidad. Ha flexibilizado políticas migratorias mediante el programa "Specified Skilled Worker" y iniciativas específicas para profesionales tecnológicos. Oportunidades principales en robótica (Toyota, Honda, SoftBank), semiconductores (Sony, Toshiba), y sistemas embebidos para automatización. Compensaciones competitivas (JPY6-15 millones anuales), pero barreras culturales y lingüísticas significativas.

› **Corea del Sur**

Concentra oportunidades en semiconductores, telecomunicaciones, y electrónica de consumo. Empresas como Samsung, LG, y SK Hynix mantienen programas de reclutamiento internacional específicos. El gobierno coreano ofrece visas de trabajo simplificadas para profesionales STEM. Sectores emergentes incluyen baterías para vehículos eléctricos y tecnologías 6G. Compensaciones en rango de KRW60-100 millones anuales, con beneficios educativos para dependientes.

› **Israel**

Se ha consolidado como "Silicon Wadi" con la mayor densidad de startups tecnológicas per cápita mundialmente.



Especialización en ciberseguridad, sistemas militares avanzados, y tecnologías de semiconductores. Programas como "Returning Resident" facilitan migración. Ecosistema de venture capital robusto ofrece oportunidades de equity participation. Compensaciones comparables a Silicon Valley (US\$70,000-US\$180,000 anuales).

› **Canadá**

Aprovecha proximidad geográfica y cultural con Estados Unidos, ofreciendo pathway migratorio más accesible mediante programas como "Express Entry" y "Provincial Nominee Program". Ciudades como Toronto, Vancouver, y Montreal han desarrollado clusters tecnológicos significativos. Sectores clave incluyen inteligencia artificial (Vector Institute), tecnologías limpias, y telecomunicaciones. Compensaciones oscilan entre CAD \$65,000-\$150,000 anuales.

› **Singapur**

Posicionado como hub tecnológico para Asia-Pacífico, ofrece ventajas fiscales significativas y calidad de vida excepcional. Programas como "Tech.Pass" facilitan migración de profesionales especializados. Sectores principales incluyen fintech, semiconductores, y smart cities. Compensaciones en rango de SGD \$70,000-\$200,000 anuales.

› **Australia**

Implementa estrategias agresivas de atracción de talento mediante "SkillSelect" y visas de residencia permanente acelerada. Sectores en crecimiento incluyen minería inteligente, energías renovables, y agricultura de precisión. Ciudades como Sydney, Melbourne, y Brisbane ofrecen calidad de vida excepcional. Compensaciones entre AUD \$70,000-\$160,000 anuales.

› **Reino Unido**

Post-Brexit ha desarrollado el sistema "Global Talent Visa" para atraer especialistas en tecnología. Londres mantiene posición como centro financiero global con demanda creciente por fintech y sistemas de trading algorítmico. Sectores adicionales incluyen energías renovables offshore y sistemas de transporte inteligente. Compensaciones £45,000-£120,000 anuales.

Tendencias emergentes en movilidad de talento

› **Trabajo Remoto Transnacional**

La pandemia COVID-19 aceleró la adopción de modelos de trabajo remoto que permiten a profesionales acceder a oportunidades internacionales sin migración física. Empresas estadounidenses y europeas contratan regularmente talento latinoamericano mediante esquemas de contratación remota.

› **Programas de Nomadismo Digital**

Países como Estonia, Barbados, y Portugal han implementado visas específicas para trabajadores remotos, creando nuevas opciones de residencia temporal para profesionales tecnológicos.

› **Competencia Gubernamental por Talento**

Gobiernos implementan políticas cada vez más agresivas incluyendo exenciones fiscales, fast-track citizenship, y programas de reubicación subsidiada.

Consideraciones Estratégicas para Egresados QIIST:

La diversificación geográfica de oportunidades requiere que los egresados desarrollen estrategias de carrera multinacionales. Factores clave incluyen:

- Competencias Lingüísticas: Dominio de inglés es fundamental; mandarín, alemán, y japonés ofrecen ventajas adicionales.
- Adaptabilidad Cultural: Capacidad para navegar diferencias culturales y sistemas regulatorios



- Especialización Técnica: Profundización en nichos específicos aumenta competitividad internacional
- Networks Profesionales: Desarrollo de conexiones en múltiples mercados geográficos
- Flexibilidad Geográfica: Disposición para migración temporal o permanente según oportunidades

Esta dinámica global crea oportunidades sin precedentes para egresados con formación especializada y perspectiva internacional, validando el enfoque estratégico de QIIST hacia la empleabilidad global.

3.5

Demanda Laboral Específica por Especialización

Análisis por Enfoque del Programa

› Manufactura Inteligente y Automatización

La convergencia de IoT industrial, robótica avanzada, mantenimiento predictivo y tecnologías de gemelos digitales representa uno de los sectores con mayor crecimiento en demanda laboral. La implementación de Industria 4.0 en México ha creado déficit crítico de especialistas capaces de integrar sistemas físicos con inteligencia artificial.

- Demanda proyectada: +32% anual hasta 2030 (superior al promedio debido a digitalización acelerada post-pandemia)
- Sectores clave: Automotriz (Tesla, Ford, GM en México), aeroespacial (Safran, Bombardier), manufactura de electrodomésticos (Samsung, LG, Whirlpool, Electrolux), textil avanzado
- Competencias específicas demandadas: Programación de PLCs avanzados, implementación de sistemas MES/ERP, desarrollo de gemelos digitales, algoritmos de mantenimiento predictivo
- Rango salarial internacional: US\$40,000-\$80,000 anuales (recién egresados)
- Rango salarial México: MX\$300,000-\$500,000 anuales (recién egresados)

› IA Embebida:

El diseño de hardware especializado para IA y computación en el borde representa la especialización con mayor escasez de talento a nivel global. La demanda supera significativamente la oferta debido a la complejidad técnica y la intersección de múltiples disciplinas.

- Demanda proyectada: +38% anual hasta 2030 (mayor crecimiento entre todas las especializaciones)
- Sectores clave: Semiconductores (TSMC, Samsung, Intel, Qualcomm), automotriz (sistemas ADAS), dispositivos médicos, IoT industrial, edge computing
- Competencias específicas demandadas: Diseño de ASICs para IA, optimización de algoritmos para hardware de bajo consumo, arquitecturas neuromórficas, procesamiento de señales digitales avanzado
- Rango salarial internacional: \$40,000-\$70,000 USD anuales (recién egresados)
- Rango salarial México: \$360,000-\$480,000 MXN anuales (recién egresados)

› Sistemas Energéticos Inteligentes

La transición energética global y las políticas de descarbonización han creado demanda explosiva por especialistas en integración de renovables con inteligencia artificial. México, con su potencial renovable excepcional, ofrece oportunidades únicas en este sector.

- Demanda proyectada: +28% anual hasta 2030
- Sectores clave: Utilidades (CFE, empresas privadas bajo reforma energética), desarrolladores de proyectos renovables (Iberdrola, Enel), almacenamiento energético, microrredes industriales
- Competencias específicas demandadas: Modelado y simulación de redes eléctricas, algoritmos de optimización energética, sistemas de control predictivo, integración de almacenamiento
- Rango salarial internacional: \$40,000-\$70,000 USD anuales (recién egresados)
- Rango salarial México: \$360,000-\$480,000 MXN anuales (recién egresados)



› Comunicaciones y Redes Inteligentes

La implementación de 5G y desarrollo de 6G, combinada con la inteligencia artificial para optimización de redes, representa un sector en crecimiento exponencial. La complejidad técnica requiere especialistas con formación híbrida única.

- Demanda proyectada: +35% anual hasta 2030
- Sectores clave: Operadores de telecomunicaciones (Telcel, Movistar, AT&T), fabricantes de equipos (Samsung, Ericsson, Nokia, Huawei), empresas de infraestructura digital
- Competencias específicas demandadas: Optimización de redes mediante ML, diseño de sistemas de antenas inteligentes, protocolos de comunicación adaptativos, network slicing inteligente
- Rango salarial internacional: \$40,000-\$70,000 USD anuales (recién egresados)
- Rango salarial México: \$360,000-\$480,000 MXN anuales (recién egresados)

Análisis Comparativo de Demanda:

Las cuatro especializaciones presentan demanda superior al crecimiento promedio del mercado ingenieril (15% anual), con IA Embebida liderando debido a la escasez global de especialistas en hardware para IA. Manufactura Inteligente ofrece el mayor volumen absoluto de oportunidades debido a la base industrial mexicana existente. Comunicaciones Inteligentes presenta el mejor balance entre demanda y accesibilidad para egresados. Sistemas Energéticos ofrece oportunidades únicas aprovechando las ventajas naturales de México en energías renovables.

Factores Multiplicadores de Demanda:

- Nearshoring: Relocalización de manufactura hacia México incrementa demanda por automatización
- Transición Energética: Políticas gubernamentales aceleran adopción de tecnologías limpias
- 5G Deployment: Inversión masiva en infraestructura de telecomunicaciones
- Semiconductores: Iniciativas gubernamentales para desarrollar industria nacional de chips

3.6

Desafíos y brechas de competencia

Identificación de Brechas Críticas

Los análisis sectoriales revelan brechas significativas entre la oferta educativa tradicional y las demandas industriales contemporáneas:

- › Integración Disciplinaria
78% de empleadores reporta dificultades para encontrar profesionales con competencias híbridas.
- › Competencias Internacionales
65% de empresas multinacionales señala deficiencias en competencias lingüísticas y culturales.
- › Actualización Tecnológica
Ciclo de obsolescencia de conocimientos técnicos de 2-3 años requiere educación continua.
- › Pensamiento Sistémico
Demanda creciente por profesionales capaces de diseñar soluciones complejas e integradas.

4. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



4.1

Diseño general de la investigación

Paradigma metodológico

La presente investigación adopta un enfoque metodológico mixto que integra técnicas cuantitativas y cualitativas para generar un análisis integral de la viabilidad de mercado del programa de Ingeniería Eléctrica y Electrónica con Inteligencia Artificial de QIIST. El diseño metodológico se fundamenta en el paradigma post-positivista, reconociendo que la comprensión completa del fenómeno educativo y laboral requiere múltiples fuentes de evidencia y triangulación metodológica.

Estructura de Investigación secuencial

El diseño implementa una secuencia de cuatro fases investigativas que permiten la construcción progresiva de conocimiento, donde cada fase informa y refina las subsiguientes:

- Caracterizar el mercado educativo mexicano en ingeniería eléctrica y electrónica con énfasis en IA.
- Identificar la demanda laboral específica en los cuatro enfoques del programa.
- Analizar la oferta educativa competitiva en modalidad virtual y presencial.
- Determinar el perfil y características del mercado objetivo estudiantil.
- Evaluar las oportunidades de empleabilidad en el mercado mexicano y estadounidense.
- Establecer las bases para el posicionamiento estratégico de QIIST en el sector educativo.

4.2

Fuentes de información y recolección de datos

Fuentes secundarias especializadas

Organismos gubernamentales y estadísticos

- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Censos Económicos, estadísticas educativas.
- Secretaría de Educación Pública (SEP). Estadísticas de educación superior, matrícula por programa académico.
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) Indicadores de ciencia, tecnología e innovación.
- Secretaría de Economía (SE). Estadísticas de comercio exterior, inversión extranjera directa por sector.



Organizaciones Educativas y Profesionales

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES): Datos de matrícula, egreso y eficiencia terminal.
- Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería (CACEI): Programas acreditados y tendencias curriculares.
- Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos (IEEE México): Tendencias profesionales y salariales. Colegio Nacional de Ingenieros en Electrónica,
- Telecomunicaciones e Informática (CONIETI): Demanda laboral sectorial.

Fuentes Internacionales

- World Economic Forum: Future of Jobs Report, Global Competitiveness Index.
- McKinsey Global Institute: Estudios sobre automatización e inteligencia artificial.
- Bureau of Labor Statistics (EE.UU.): Proyecciones ocupacionales en ingeniería.
- EUROSTAT: Estadísticas europeas de empleo en tecnología.

Investigación primaria cuantitativa

Diseño de encuesta al mercado objetivo

Población Objetivo: Individuos potencialmente interesados en cursar Ingeniería Eléctrica y Electrónica con IA, segmentados en tres cohortes principales:

- Estudiantes de preparatoria (17-19 años) con orientación hacia carreras STEM.
- Profesionales en ejercicio (22-35 años) buscando especialización o transición profesional.
- Adultos en reingreso educativo (25-45 años) interesados en actualización tecnológica.

Marco muestral

- Estudiantes de preparatoria: Base de datos de preparatorias públicas y privadas en las 10 entidades federativas con mayor matrícula de educación superior.
- Profesionales en ejercicio: Directorios de colegios profesionales, asociaciones de ingenieros, y plataformas laborales especializadas.
- Adultos en reingreso: Registros de programas de educación continua y capacitación profesional.

Cálculo de muestra

Aplicando la fórmula para poblaciones conocidas con nivel de confianza del 95% y margen de error del 4%.

$$n = (Z^2 \times N \times p \times q) / (e^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q)$$

Donde:

Z = 1.96 (nivel de confianza 95%)

N = 2,350,000 (población objetivo estimada)

p = q = 0.5 (máxima varianza)

e = 0.04 (margen de error)

Tamaño muestral resultante

1,500 encuestas efectivas, distribuidas proporcionalmente entre segmentos.

Instrumento de Recolección

Cuestionario estructurado de 45 preguntas dividido en seis secciones:

- Características sociodemográficas (8 preguntas)
- Situación educativa y profesional actual (7 preguntas)
- Interés en programas de ingeniería con IA (12 preguntas)
- Preferencias de modalidad educativa (8 preguntas)
- Expectativas laborales y salariales (6 preguntas)
- Factores de decisión institucional (4 preguntas)

4.3

Investigación primaria cualitativa

Entrevistas semi-estructuradas con empleadores

Selección de participantes

- Directores de recursos humanos en empresas multinacionales del sector tecnológico.
- Gerentes de ingeniería en compañías automotrices, aeroespaciales y de telecomunicaciones.
- Emprendedores y fundadores de startups tecnológicas.
- Consultores especializados en reclutamiento de talento técnico.

Criterios de selección

- Experiencia mínima de 5 años en reclutamiento de ingenieros especializados.
- Empresas con operaciones en México y mercados internacionales.
- Facturación anual superior a \$50 millones USD o equivalente.
- Plantillas de al menos 500 empleados con 15% en posiciones técnicas.



Guía de entrevista

1. Demanda actual y proyectada por especialistas en IA aplicada.
2. Competencias técnicas y habilidades blandas requeridas.
3. Procesos de reclutamiento y criterios de selección.
4. Compensaciones y beneficios ofrecidos.
5. Desafíos en la contratación de talento especializado.
6. Percepción de programas educativos virtuales.
7. Oportunidades de colaboración industria-academia.

Meta: 25 entrevistas de 45-60 minutos cada una.

Grupos focales con estudiantes potenciales

Composición de grupos

- › **Grupo 1**
Estudiantes de preparatoria interesados en ingeniería (8 participantes)
- › **Grupo 2**
Ingenieros junior buscando especialización (6 participantes)
- › **Grupo 3**
Profesionales considerando transición de carrera (7 participantes)

Temas de discusión

1. Percepción de la inteligencia artificial como campo profesional.
2. Factores de decisión para selección de programa académico.
3. Preferencias sobre modalidades de enseñanza virtual.
4. Expectativas de empleabilidad internacional.
5. Disposición a pago por programas especializados.

4.4

Análisis competitivo institucional

Benchmarking de programas similares

Criterios de selección de competidores

- Instituciones mexicanas que ofrezcan programas relacionados con IA o electrónica avanzada.
- Universidades internacionales con programas virtuales en ingeniería.

- Instituciones con enfoques interdisciplinarios similares.

Variables de análisis

- Estructura curricular y duración del programa
- Modalidades de enseñanza y tecnologías utilizadas
- Costos de matrícula y esquemas de financiamiento
- Tasas de graduación y tiempo promedio de egreso
- Indicadores de empleabilidad y seguimiento a egresados
- Estrategias de marketing y posicionamiento

Análisis de posicionamiento

Mapeo perceptual basado en dos dimensiones principales:

- Eje horizontal: Especialización técnica. Generalista vs. especializado.
- Eje vertical: Modalidad de entrega. Presencial vs. virtual.

4.5

Técnicas de análisis de datos

Análisis cuantitativo

Estadística descriptiva

- Medidas de tendencia central y dispersión para variables continuas.
- Distribuciones de frecuencia para variables categóricas.
- Análisis de correlación entre variables de interés.

Estadística inferencial

- Pruebas de hipótesis para comparación entre grupos.
- Análisis de varianza (ANOVA) para identificar diferencias significativas.
- Regresión logística para modelar probabilidad de inscripción.

Análisis multivariado

- Análisis factorial para identificar dimensiones subyacentes en preferencias.
- Análisis de conglomerados para segmentación de mercado.
- Análisis discriminante para perfilamiento de segmentos.



Análisis cualitativo

Codificación temática

- Codificación abierta para identificación inicial de temas.
- Codificación axial para establecimiento de relaciones entre códigos.
- Codificación selectiva para desarrollo de categorías principales.

Software especializado

- ATLAS.ti para análisis de entrevistas y grupos focales.
- SPSS para análisis estadístico cuantitativo. Tableau para visualización de datos.

4.6

Validez, confiabilidad y consideraciones éticas

Aseguramiento de calidad

Validez interna

- Triangulación metodológica mediante fuentes múltiples.
- Validación de instrumentos por expertos académicos e industriales.
- Pruebas piloto para refinamiento de cuestionarios.

Validez externa

- Muestreo probabilístico para generalización de resultados.
- Comparación con estudios similares en otros contextos geográficos.
- Análisis de sesgos potenciales y limitaciones del estudio.

Confiabilidad

- Cálculo de coeficiente Alpha de Cronbach para escalas utilizadas.
- Test-retest en subsample para estabilidad temporal.

- Entrenamiento estandarizado para encuestadores.

Consideraciones Éticas

- Consentimiento informado para todos los participantes.
- Anonimización de datos personales y empresariales sensibles.
- Cumplimiento con Ley Federal de Protección de Datos Personales.

4.7

Plan de implementación

Fase I. Investigación documental

- Recopilación y análisis de fuentes secundarias.
- Desarrollo de marco teórico y contextual.

Fase II. Diseño de instrumentos

- Elaboración de cuestionarios y guías de entrevista.
- Validación por expertos y pruebas piloto.

Fase II. Diseño de instrumentos

- Elaboración de cuestionarios y guías de entrevista.
- Validación por expertos y pruebas piloto.

Fase III. Trabajo de campo

- Aplicación de encuestas.
- Realización de entrevistas y grupos focales.
- Análisis competitivo detallado.

Fase VI. Análisis y reporte

- Procesamiento estadístico de datos.
- Análisis cualitativo de transcripciones.
- Integración de resultados y elaboración de conclusiones.

5. ANÁLISIS DE MERCADO



5.1

Contexto socioeconómico y demográfico nacional

Panorama Demográfico Mexicano

México presenta características demográficas que favorecen la demanda de educación superior especializada. Con una población de 126 millones de habitantes según el Censo 2020 de INEGI, el país mantiene una estructura poblacional relativamente joven, con el 40~41% de la población aproximado en el rango de edad de 15-39 años, segmento primario para educación superior y especialización profesional.

Distribución Etaria Relevante

 18-24 años	2.8 millones Mercado tradicional de licenciatura.
 25-34 años	17.2 millones Mercado de especialización profesional.
 35-44 años	15.1 millones Mercado de actualización y transición profesional.

Indicadores socioeconómicos clave

Nivel Educativo Nacional

Según datos INEGI 2020, el 21.6% de la población mexicana cuenta con educación superior, cifra que ha crecido consistentemente 2.3% anual durante la última década. Sin embargo, en áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), la participación representa solo el 24% del total de egresados de educación superior, evidenciando una brecha significativa respecto a países desarrollados donde este porcentaje supera el 35%.

Distribución del Ingreso

» **Decil X (más alto)**

Ingresos superiores a \$38,000 MXN mensuales por hogar.
Mercado objetivo primario para educación privada especializada.

» **Deciles VIII-IX**

Ingresos entre \$16,000-\$38,000 MXN mensuales.
Mercado secundario accesible mediante financiamiento.

» **Concentración geográfica**

68% de hogares de ingresos altos se ubican en 12 entidades federativas.



5.2

Análisis sectorial de tecnología en México

Contribución del sector tecnológico al PIB

El sector de tecnologías de información y comunicaciones (TIC) representa el 7.4% del PIB nacional en el año 2022, con crecimiento promedio anual del 6.8% durante 2018-2022, superior al crecimiento económico general. Las subsectores más dinámicos incluyen:

Subsectores	PIB Anual	Crecimiento promedio anual
Software y Servicios de TI	\$12.4 mil millones USD anuales	8.2% anual
Telecomunicaciones	\$18.7 mil millones USD anuales	4.1% anual
Manufactura Electrónica	\$63.2 mil millones USD anuales	5.5% anual
Investigación y Desarrollo	\$2.1 mil millones USD anuales	12.3% anual

Inversión Extranjera Directa en Sectores Tecnológicos

México recibió \$4.7 mil millones USD en IED dirigida a sectores tecnológicos durante 2022, representando el 12.3% del total de IED. Los estados receptores principales fueron:



5.3

Demanda educativa en Ingeniería

Matrícula Nacional en Programas de Ingeniería

Según ANUIES 2022, la matrícula total en programas de ingeniería alcanzó 1,247,832 estudiantes, representando el 32.1% de la matrícula total de educación superior. La distribución por especialidad revela concentración en áreas tradicionales.

18.7% Ingeniería Industrial 233,344 estudiantes	16.2% Ing. en Sistemas Computacionales 202,148 estudiantes	12.8% Ingeniería Civil 159,722 estudiantes	9.1% Ingeniería Mecánica 113,553 estudiantes	7.3% Ingeniería Eléctrica - Electrónica 91,091 estudiantes
--	---	---	---	---

Análisis de Brechas en Especialización

Los datos revelan concentración significativa en especialidades tradicionales, con participación limitada en áreas emergentes.

0.8% Inteligencia artificial 9,983 estudiantes	1.2% Robótica y automatización 14,974 estudiantes	0.6% Energías renovables 7,487 estudiantes	1.1% Electrónica avanzada 13,726
---	--	---	---

Esta distribución evidencia oportunidad de mercado significativa para programas especializados que integren múltiples disciplinas emergentes.



Eficiencia Terminal y Empleabilidad

63.4% Eficiencia terminal promedio en ingeniería	5.7 años Tiempo promedio de tutulación (Superior a duración nominal de programas)	78.2% Taza de empleabilidad a 12 meses	64.1% Correspondencia entre formación y empleo
--	---	--	--

5.4

Educación Superior virtual en México

Crecimiento de modalidades no presenciales

La educación virtual experimentó crecimiento exponencial, acelerado por la pandemia COVID-19. La matrícula en modalidades no presenciales creció 127% entre 2019-2022.

2019	2022	Participación actual
487,643 estudiantes	1,107,291 estudiantes	28.4% de matrícula total de educación superior

Perfil demográfico de estudiantes virtuales

Ánálisis de datos SEP 2022 revela características distintivas:

27.8 años Edad promedio Vs. 22.1 años mod. pres.	54% Participación femenina	73% Trabajan tiempo completo Situación laboral	45% Reside en localidades menores a 100k habitantes	32% Pertenece a deciles VII-X Ingreso familiar
---	--------------------------------------	---	---	---

5.5

Análisis regional del mercado objetivo

Basado en criterios de desarrollo tecnológico, matrícula en ingeniería, e indicadores socioeconómicos, se identifican 12 entidades como mercado objetivo prioritario.

Región	Entidades Federativas	Matrícula en ed. superior	Características
CENTRO (BAJÍO) 40% del mercado potencial	Ciudad de México	847,000 estudiantes	PIB per cápita \$24,500 USD
	Estado de México	523,000 estudiantes	Concentración industrial significativa
	Jalisco	312,000 estudiantes	Hub tecnológico consolidado ("Silicon Valley mexicano")
	Querétaro	89,000 estudiantes	Crecimiento industrial acelerado
	Guanajuato	156,000 estudiantes	Sector automotriz desarrollado
NORTE 35% del mercado potencial	Nuevo León	287,000 estudiantes	Mayor PIB per cápita nacional (\$28,100 USD)
	Chihuahua	134,000 estudiantes	Manufactura avanzada
	Baja California	98,000 estudiantes	Integración con California
	Sonora	76,000 estudiantes	Sector aeroespacial emergente
SUR ESTE 25% dmp	Puebla	198,000 estudiantes	sector automotriz en expansión
	Yucatán	67,000 estudiantes	desarrollo tecnológico creciente
	Quintana Roo	45,000 estudiantes	servicios tecnológicos para turismo



5.6

Segmentación del mercado objetivo

Segmento primario. Estudiantes de Preparatoria

Basado en criterios de desarrollo tecnológico, matrícula en ingeniería, e indicadores socioeconómicos, se identifican 12 entidades como mercado objetivo prioritario.



17-19
años

Características demográficas

35%
del mercado

Población objetivo
~ 420,000 estudiantes anuales
en preparatorias de entidades prioritarias

Orientación STEM
28% de interés
en carreras relacionadas

Acceso a Internet
80% de conectividad
adecuada para la educación virtual

Perfil socioeconómico

Ingreso mensual promedio
67% cuentan con
ingresos de +\$15,000 pesos

Equipo de cómputo adecuado
43% tienen computadora
personal dedicada

Prioridades
78% considera
la educación superior como prioridad

Implicaciones estratégicas

Este segmento se encuentra en una etapa de exploración vocacional, por lo que un plan de estudios centrado en tecnología y las oportunidades de vinculación con empresas estadounidenses tras la graduación pueden representar un fuerte incentivo. Son digitalmente afines y cuentan con un alto nivel de compromiso familiar hacia la inversión educativa, lo que favorece una alta receptividad hacia el aprendizaje en línea.

Segmento secundario. Profesionales en ejercicio



24-35
años

Características demográficas

40%
del mercado

Formación previa
Ingenierías tradicionales,
carreras técnicas, licenciaturas en ciencias exactas

Experiencia laboral
2-12 años
en sectores relacionados

Situación laboral
89% trabaja
a tiempo completo

Motivaciones de Especialización

73%
crecimiento profesional
y salarial

67%
Actualización
tecnológica

41%
Transición hacia
sectores emergentes

38%
Empleabilidad
internacional

Implicaciones estratégicas

Este segmento busca mejorar sus competencias técnicas y realizar una transición profesional. El modelo 100% en línea de QIIST representa una alternativa flexible para superar las limitaciones de tiempo. La vinculación laboral con empresas estadounidenses refuerza su motivación hacia la empleabilidad internacional.

Segmento terciario. Adultos en Transición Profesional



30-45
años

Características demográficas

25%
del mercado

Formación diversa
no necesariamente técnica

56% tiene experiencia
gerencial o empresarial

78% dispone
de un horario limitado

Implicaciones estratégicas

Este grupo muestra interés en rediseñar su trayectoria profesional o fortalecer sus capacidades técnicas. Un currículum orientado a la práctica y una estructura de aprendizaje flexible son elementos clave. En particular, enfoques aplicados como "Energía Inteligente" o "Computación en el Borde" pueden generar sinergias con su experiencia laboral previa.



5.7

Análisis de capacidad de pago

Estructura de costos educativos de referencia

Analisis comparativo de programas similares en instituciones mexicanas:

 \$180,000 - \$320,000MXN Universidades privadas prestigiosas	\$240,000 - \$480,000MXN Instituciones especializadas	\$150,000 - \$380,000MXN Programas virtuales
--	---	--

Sensibilidad al precio por segmento

	Estudiantes de Preparatoria	Profesionales en ejercicio	Adultos en transición
Rango accesible	\$120K - \$200K MXN	\$180K - \$350K MXN	\$150K - \$280K MXN
Financiamiento	76% esquema de financiamiento	43% inversión mediante empleador	84% pref. pagos distribuidos
Preferencias	Sensibilidad alta al costo-beneficio percibido	Valoración alta de retorno de inversión rápido	Sensibilidad alta a flexibilidad de pago

5.8

Proyección de demanda

Modelo de Proyección de Matrícula

Utilizando análisis de regresión múltiple basado en variables demográficas, económicas y educativas.

Escenario conservador	
Año 1	180-220 estudiantes nuevos
Año 2	280-340 estudiantes nuevos
Año 3	400-480 estudiantes nuevos

Escenario optimista	
Año 1	250-300 estudiantes nuevos
Año 2	420-500 estudiantes nuevos
Año 3	650-780 estudiantes nuevos

Identificación de Brechas Críticas

Los análisis sectoriales revelan brechas significativas entre la oferta educativa tradicional y las demandas industriales contemporáneas:

- Efectividad de estrategias de marketing digital.
- Desarrollo de alianzas con preparatorias y empresas.
- Calidad percibida del programa y tecnología educativa.
- Competitividad de costos de matrícula
- Resultados de empleabilidad de primeras generaciones

6. DEMANDA DEL MERCADO LABORAL



6.1

Panorama general de demanda por especialistas en IA e Ingeniería Avanzada

Déficit crítico de talento especializado

El mercado laboral mexicano e internacional enfrenta una escasez estructural de profesionales especializados en la intersección entre inteligencia artificial e ingeniería eléctrica-electrónica. Según el reporte "Future of Jobs 2023" del World Economic Forum, la demanda global por especialistas en IA crecerá 40% anualmente hasta 2027, mientras que la oferta educativa tradicional solo cubre el 23% de esta demanda proyectada.

En México, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) estima un déficit actual de 68,000 profesionales especializados en tecnologías emergentes, cifra que podría alcanzar 124,000 para 2028 si las tendencias actuales de formación se mantienen sin cambios significativos.

Factores impulsores de demanda

Transformación digital acelerada

La adopción de tecnologías 4.0 en manufactura mexicana requiere especialistas capaces de integrar sistemas físicos con inteligencia artificial. El 73% de empresas manufactureras planea implementar soluciones de IA para 2026, según encuesta de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA).

Nearshoring y relocalización

El fenómeno de nearshoring hacia México ha intensificado la demanda por profesionales con competencias tecnológicas avanzadas. Empresas estadounidenses, europeas y asiáticas estableciendo operaciones en México buscan talento local con capacidades equivalentes a mercados desarrollados.

Transición energética

Las políticas gubernamentales y compromisos corporativos de descarbonización crean demanda específica por especialistas en sistemas energéticos inteligentes y integración de renovables.

6.2

Análisis de demanda por especialización

Manufactura Inteligente y Automatización

Demandas sectoriales específicas



› Industria Automotriz

México produce 4.2 millones de vehículos anuales en 13 estados. La transición hacia vehículos eléctricos y autónomos ha creado demanda

- Especialistas en sistemas de manufactura de baterías inteligentes.
- Ingenieros de automatización para líneas de producción adaptativa.
- Expertos en mantenimiento predictivo para equipos críticos.
- Desarrolladores de gemelos digitales para optimización de procesos.

Demanda proyectada:

2,800-3,200 profesionales nuevos anualmente (2026-2030)

Empresas demandantes:

Ford, GM, Nissan, Volkswagen, Tesla, BMW, Audi

› Sector aeroespacial

Con más de 300 empresas y \$8.2 mil millones en exportaciones anuales:

- Especialistas en automatización de procesos de manufactura de precisión.
- Ingenieros en robótica colaborativa para ensamblaje de componentes críticos.
- Expertos en sistemas de control de calidad inteligente.

Demanda proyectada:

450-650 profesionales nuevos anualmente.

Empresas demandantes:

Safran, Bombardier, Honeywell, UTC Aerospace, ITP Aero.

› Manufactura de electrodomésticos

- Ingenieros de automatización para líneas de producción masiva.
- Especialistas en IoT industrial para monitoreo de calidad.
- Expertos en optimización energética de procesos.

Demanda proyectada:

380-520 profesionales nuevos anualmente.

Empresas demandantes:

Whirlpool, Electrolux, Samsung, LG, Mabe.

IA embebida

Demandas de vanguardia tecnológica

› Sector semiconductor

México busca desarrollar capacidades de diseño de chips especializados en IA:

- Diseñadores de ASICs (Application-Specific Integrated Circuits) para IA.
- Especialistas en arquitecturas neuromórficas.
- Ingenieros de optimización de hardware para procesamiento de ML.
- Expertos en verificación y validación de sistemas embebidos críticos.

Demanda proyectada:

180-280 profesionales nuevos anualmente.

Empresas demandantes:

Iniciativa gubernamental para desarrollo de industria nacional de semiconductores.

› Dispositivos médicos

- Desarrolladores de algoritmos de IA para diagnóstico embebido.
- Especialistas en procesamiento de señales biomédicas en tiempo real.
- Ingenieros de sistemas de monitoreo continuo inteligente.

Demanda proyectada:

220-320 profesionales nuevos anualmente

Empresas demandantes:

Medtronic, Johnson & Johnson, Siemens Healthineers.

› Automotriz - Sistemas ADAS

- Ingenieros de visión artificial para sistemas de conducción asistida.
- Especialistas en fusión de sensores para vehículos autónomos.
- Desarrolladores de algoritmos de control en tiempo real.

Demanda proyectada:

650-850 profesionales nuevos anualmente.

Sistemas energéticos inteligentes

Sector eléctrico nacional

› Generación renovable

México tiene potencial técnico de 5,000 GW en



energía solar y 1,500 GW en eólica:

- Ingenieros de integración de sistemas de almacenamiento inteligente.
- Especialistas en pronóstico energético mediante IA.
- Expertos en optimización de operación de parques renovables.
- Desarrolladores de sistemas de gestión energética distribuida.

Demanda proyectada:

800-1,200 profesionales nuevos anualmente.

Empresas demandantes:

Iberdrola, Enel, CFE, ENGIE, Acciona.

› Redes eléctricas inteligentes

- Especialistas en automatización de subestaciones
- Ingenieros de sistemas de protección adaptativos.
- Expertos en gestión de demanda mediante IA.

Demanda proyectada:

420-580 profesionales nuevos anualmente.

› Microredes industriales

- Diseñadores de sistemas energéticos autónomos para industria.
- Especialistas en integración de energía distribuida.
- Ingenieros de control predictivo para optimización energética.

Demanda proyectada:

280-380 profesionales nuevos anualmente.

Comunicaciones y redes inteligentes

Sector telecomunicaciones

› Despliegue de 5G

México planea cobertura nacional 5G para 2027:

- Ingenieros de optimización de redes mediante machine learning.
- Especialistas en network slicing inteligente.
- Expertos en sistemas de antenas adaptativas.
- Desarrolladores de protocolos de comunicación cognitivos.

Demanda proyectada:

950-1,300 profesionales nuevos anualmente.

Empresas demandantes:

América Móvil, Telefónica, AT&T, Ericsson, Nokia, Huawei.

› Infraestructura de Edge Computing

- Arquitectos de sistemas distribuidos para computación en el borde.
- Especialistas en orquestación inteligente de recursos.
- Ingenieros de latencia ultra-baja para aplicaciones críticas.

Demanda proyectada:

320-450 profesionales nuevos anualmente.

6.3

Análisis salarial y compensaciones

Manufactura inteligente y automatización

Rangos salariales por especialización (Méjico)

› Manufactura inteligente y automatización

- Nivel Junior (0-2 años)
\$480,000 - \$650,000 MXN anuales
Nivel Semi-Senior (3-5 años)
\$650,000 - \$950,000 MXN anuales
Nivel Senior (6+ años)
\$950,000 - \$1,400,000 MXN anuales
Nivel Especialista/Consultor
\$1,200,000 - \$2,100,000 MXN anuales

› IA embebida

- Nivel Junior (0-2 años)
\$520,000 - \$720,000 MXN anuales
Nivel Semi-Senior (3-5 años)
\$720,000 - \$1,800,00 MXN anuales
Nivel Senior (6+ años)
\$1,800,000 - \$1,650,000 MXN anuales
Nivel Especialista/Consultor
\$1,400,000 - \$2,400,000 MXN anuales

› Sistemas energéticos inteligentes

- Nivel Junior (0-2 años)
\$450,000 - \$620,000 MXN anuales
Nivel Semi-Senior (3-5 años)
\$620,000 - 880,00 MXN anuales



Nivel Senior (6+ años)

\$880,000 - \$1,300,000 MXN anuales

Nivel Especialista/Consultor

\$1,150,000 - \$1,950,000 MXN anuales

› Comunicaciones y redes inteligentes

Nivel Junior (0-2 años)

\$500,000 - \$680,000 MXN anuales

Nivel Semi-Senior (3-5 años)

\$680,000 - 980,00 MXN anuales

Nivel Senior (6+ años)

\$980,000 - \$1,450,000 MXN anuales

Nivel Especialista/Consultor

\$1,250,000 - \$2,250,000 MXN anuales

Comparativo Internacional (USD)

	Estados Unidos
Premium salarial	85-120% superior a México
Rango típico	\$75,000-\$200,000 USD anuales
Beneficios adicionales	Equity, seguro médico, 401k
	Alemania
Premium salarial	45-65% superior a México
Rango típico	€50,000-€120,000 anuales
Beneficios adicionales	Beneficios sociales robustos
	Corea del Sur
Premium salarial	60-80% superior a México
Rango típico	₩45,000,000-₩100,000,000 anuales
Beneficios adicionales	Bonificaciones significativas por desempeño

6.4

Trayectorias profesionales y oportunidades de crecimiento

Rutas de carrera típicas

Track técnico especializado

1. Ingeniero Junior
2. Especialista Técnico
3. Arquitecto de Sistemas
4. Consultor Senior
5. CTO/Director Técnico

Track gestión de proyectos

1. Ingeniero de Desarrollo
2. Líder de Proyecto
3. Gerente de Ingeniería
4. Director de Operaciones
5. VP Engineering

Track emprendimiento

1. Especialista Técnico
2. Cofundador/CTO Startup
3. CEO Tech Company
4. Inversionista Ángel
5. Venture Partner

Tiempo promedio de promoción

- Primer ascenso: 18-24 meses
- Posición gerencial: 4-6 años
- Liderazgo senior: 8-12 años

6.5

Competencias más demandadas por empleadores

Competencias técnicas críticas

› Transversales a todas las especializaciones

- Programación en Python, C++, y frameworks de IA (TensorFlow, PyTorch).
- Conocimientos de cloud computing (AWS, Azure, Google Cloud)
- Metodologías ágiles y DevOps
- Análisis de datos y visualización (SQL, Tableau, Power BI)

› Específicas por especialización

- Manufactura: PLCs, SCADA, MES, lean manufacturing
- IA Embebida: FPGA, ASIC design, real-time systems, embedded Linux
- Energía: MATLAB/Simulink, sistemas de control, normas eléctricas
- Telecomunicaciones: protocolos de red, RF design, network optimization

› Competencias blandas prioritarias

1. Resolución de problemas complejos (valorada por 94% de empleadores)
2. Trabajo en equipos multidisciplinarios (89%)
3. Comunicación técnica efectiva (87%)
4. Adaptabilidad y aprendizaje continuo (92%)
5. Liderazgo de proyectos técnicos (78%)



6.6

Desafíos de contratación reportados por empleadores

Principales obstáculos

› Escasez de candidatos calificados

78% de empleadores

- **Tiempo promedio de contratación:**

4.7 meses para posiciones especializadas.

- **Tasa de éxito en procesos de selección:** 23%.

› Deficiencias en competencias híbridas

71%

- Candidatos con fuerte base técnica pero limitada comprensión de negocio.

- Especialistas en IA sin conocimiento de aplicaciones industriales específicas.

› Limitaciones lingüísticas

65%

- Inglés técnico insuficiente para colaboración internacional.

- Dificultades para comunicación con equipos globales.

› Espectativas salariales desalineadas

58%

- Diferencia entre expectativas de candidatos y presupuestos corporativos.

- Competencia salarial con empresas estadounidenses.

6.7

Oportunidades de colaboración Academia-Industria

Demandas por programas cooperativos

› Prácticas profesionales especializadas

- 89% de empresas encuestadas estarían dispuestas a ofrecer internships pagados.

- Duración preferida: 6-12 meses.

- Compensación promedio: \$12,000-\$18,000 MXN mensuales.

› Proyectos de desarrollo conjunto

- 67% de empresas interesadas en financiar proyectos capstone.

- Presupuesto típico: \$50,000-\$150,000 MXN por proyecto.

- Enfoque en soluciones aplicables inmediatamente.

› Programas de mentoría industrial

- 73% de directivos técnicos dispuestos a participar como mentores.

- Modalidad preferida: virtual con sesiones mensuales.

- Enfoque en desarrollo de competencias prácticas.

7. ANÁLISIS DE OFERTA EDUCATIVA



7.1

Panorama general de la oferta educativa nacional

Inventario de programas afines en México

El análisis exhaustivo de la oferta educativa mexicana revela una concentración significativa en programas de ingeniería tradicional, con participación limitada en especialidades que integren inteligencia artificial con ingeniería eléctrica y electrónica. De las 2,847 instituciones de educación superior reconocidas por la SEP, únicamente 127 ofrecen programas relacionados con inteligencia artificial, y solo 23 integran IA específicamente con especialidades de ingeniería eléctrica o electrónica.

Distribución geográfica de la oferta

Región Centro	Región Norte	Región Centro
48% de programas afines	32% de programas afines	20% de programas afines
Ciudad de México 18 instituciones	Nuevo León 11 instituciones	Jalisco 9 instituciones
Estado de México 12 instituciones	Chihuahua 6 instituciones	Guanajuato 4 instituciones
Puebla 8 instituciones	Baja California 5 instituciones	Querétaro 3 instituciones
Morelos 4 instituciones	Sonora 4 instituciones	Aguascalientes 2 instituciones

7.2

Análisis corporativo detallado

Competidores directos

Programas Híbridos IA-Ingeniería Eléctrica

» **Tecnológico de Monterrey**

Programa:

Ingeniero en Inteligencia Artificial y Robótica

Modalidad:

Presencial con componentes virtuales (modelo Tec21)

Duración: 9 semestres (4.5 años)

Matrícula anual: \$185,000 MXN (aprox.)

Matrícula actual: ~450 estudiantes dist. en 5 campus

Fortalezas:

Prestigio institucional, red de egresados, vinculación industrial.

Debilidades:

Costo elevado, enfoque generalista, modalidad principalmente presencial.



› Universidad Panamericana

Programa:

Ingeniero en Inteligencia Artificial

Modalidad:

Presencial

Duración: 8 semestres (4 años)

Matrícula anual: \$165,000 MXN (aprox.)

Matrícula actual: ~180 estudiantes

Fortalezas:

Enfoque empresarial, convenios internacionales.

Debilidades:

Concentración geográfica (CDMX/Guadalajara), limitada especialización en electrónica.

› Universidad La Salle

Programa:

Ingeniería en Sistemas Inteligentes

Modalidad:

Presencial

Duración: 9 semestres (4.5 años)

Matrícula anual: \$145,000 MXN (aprox.)

Matrícula actual: ~220 estudiantes

Fortalezas:

Balance teoría-práctica, laboratorios especializados.

Debilidades:

Marca institucional limitada, enfoque regional.

Competidores directos

Programas relacionados

› UNAM. Facultad de Ingeniería

Programa:

Ing. Eléctrica Electrónica con esp. en sistemas.

Modalidad:

Presencial

Duración: 10 semestres (5 años)

Costo: Público (~\$2,500 MXN anuales)

Matrícula: ~1,200 estudiantes por generación

Fortalezas:

Prestigio académico, costo accesible, investigación robusta.

Debilidades:

Proceso de admisión competitivo, actualización curricular lenta.

› IPN - ESIME

Programa:

Ingeniería en sist. autootrices e ingeniería básica

Modalidad:

Presencial

Duración: 9 semestres (4.5 años)

Costo: Público (~\$1,800 MXN anuales)

Matrícula: ~800 estudiantes por generación

Fortalezas:

Tradición técnica, vinculación industrial, investigación aplicada.

Debilidades:

Infraestructura limitada, recursos presupuestales restringidos.

› Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)

Programa:

Ingeniería Electrónica con área de especialización en sistemas inteligentes.

Modalidad:

Presencial

Duración: 12 trimestres (3 años)

Costo: Público (~\$3,200 MXN anuales)

Matrícula: ~400 estudiantes por generación

Fortalezas:

Enfoque interdisciplinario, calidad académica, investigación.

Debilidades:

Proceso de titulación complejo, limitada proyección internacional.

7.3

Análisis de programas virtuales existentes

› Universidad Virtual del Edo. de Guanajuato (UVEG)

Programa:

Ingeniería en sistemas computacionales (con optativas en IA)

Modalidad:

100% virtual

Duración: 8 cuatrimestres (3 años)

Costo: Público (~\$3,200 MXN por cuatrimestre)

Matrícula actual: ~850 estudiantes

**Fortalezas:**

Flexibilidad total, plataforma tecnológica robusta.

Debilidades:

Enfoque generalista, limitada especialización en electrónica.

› **Universidad abierta y a dist. de México (UnADM)****Programa:**

Ingeniería en telemática (con componentes de IA)

Modalidad:

Virtual con algunas actividades presenciales

Duración: 10 cuatrimestres (2.6 años)

Costo: Gratuito (institución pública)

Matrícula: ~2,400 estudiantes

Fortalezas:

Acceso gratuito, cobertura nacional.

Debilidades:

Calidad percibida variable, limitados recursos tecnológicos.

› **Universidad TecMilenio (modalidad virtual)****Programa:**

Ing.en sist. computacionales con especialidad en IA

Modalidad: Virtual sincrónica/asincrónica

Duración: 9 (2.3 años)

Costo: \$28,000 MXN por cuatrimestre

Matrícula: ~320 estudiantes

Fortalezas:

Flexibilidad, plataforma moderna, enfoque práctico.

Debilidades:

Marca menos reconocida, contenido generalista.

› **Componente de Ingeniería Fundamental**

35-40% del programa

- Circuitos eléctricos y electrónicos
- Sistemas digitales
- Microprocesadores y microcontroladores
- Teoría de control
- Procesamiento de señales

› **Componente de Especialización en IA**

15-25% del programa

- Machine Learning fundamentales
- Redes neuronales
- Visión artificial
- Procesamiento de lenguaje natural
- Optimización y algoritmos

Análisis de Brechas Curriculares**Deficiencias identificadas en programas existentes**› **Integración limitada**

La mayoría trata IA como módulo adicional, no como componente transversal.

› **Enfoque teórico predominante**

Limitada aplicación práctica a problemas industriales específicos.

› **Especialización Insuficiente**

Programas generalistas sin profundidad en nichos específicos.

› **Actualización curricular lenta**

Contenidos desactualizados respecto a tendencias industriales.

› **Limitada perspectiva Internacional**

Escasa preparación para mercados laborales globales.

7.4

Análisis curricular comparativo

Estructura Curricular Típica de Competidores› **Componente de Matemáticas y Ciencias Básicas**

25-30% del programa

- Cálculo diferencial e integral
- Álgebra lineal y ecuaciones diferenciales
- Física (mecánica, electromagnetismo, óptica)
- Química general
- Estadística y probabilidad



7.5

Análisis de precios y modelo de negocio

Segmentación por precio (costo total del programa)

Segmento premium \$400,000+ MXN	~ \$740,000MXN Tecnológico de Monterrey
	~ \$660,000MXN Universidad Panamericana
Características	
	Prestigio de marca, networking, infraestructura premium.
Seg. medio-alto \$200k - \$400K MXN	~ \$290,000MXN Universidad La Salle
	\$220K - 350K MXN Univ. privadas regionales, servicios estándar
Características	
	Calidad intermedia, enfoque regional, servicios estándar.
Seg. virtual privado \$150k - \$250K MXN	~ \$192,000MXN UVEG
	\$240,000 MXN TecMilenio virtual
Características	
	Flexibilidad, tecnología educativa, menor prestigio.
Segmento público < \$50,000 MXN	\$15K - \$45K MXN UNAM, IPN, UAM
Características	
	Alta competitividad de ingreso, calidad variable, recursos limitados.

Modelos de Financiamiento Identificados

- › **Pago cuatrimestral/semestral**
78% de instituciones privadas
- › **Esquemas de becas institucionales**
56% ofrece descuentos por méritos académicos
- › **Financiamiento educativo externo**
43% tiene convenios con instituciones financieras
- › **Programas empresa-empleado**
23% cuenta con convenios corporativos

7.6

Capacidad y Saturación del Mercado

Análisis de Capacidad Instalada

Programas directamente competidores

- › **Capacidad total instalada:**
~1,650 estudiantes nuevos anuales.
- › **Taza de ocupación promedio:** 67%.
- › **Capacidad disponible no utilizada:**
~545 espacios anuales.

Programas indirectos

- › **Capacidad total:**
~12,400 estudiantes nuevos anuales.
- › **Taza de ocupación:** 71%.
- › **Demandas insatisfechas estimadas:**
~3,600 estudiantes anuales.

Indicadores de saturación de mercado

Premium presencial Alta saturación (0.89)	Medio-alto presencial Saturación moderada (0.73)
Virtual especializado Baja saturación (0.34)	Virtual generalista Saturación moderada (0.67)

7.7

Análisis de diferenciación competitiva

Modelos de Financiamiento Identificados

Nicho desatendido identificado

- › **Especialización híbrida profunda**
Ningún competidor ofrece los cuatro enfoques específicos propuestos por QIIST.
- › **Modalidad 100% virtual con calidad premium**
Gap en el mercado entre opciones virtuales generalistas y presenciales premium.
- › **Duración optimizada (3 años)**
Ventaja competitiva versus programas de 4-5 años.
- › **Enfoque Internacional específico**
Preparación explícita para mercados laborales globales.



Análisis FODA del Landscape Competitivo

Fortalezas del mercado existente

- Instituciones con prestigio establecido
- Infraestructura física desarrollada
- Redes de egresados consolidadas
- Acreditaciones y reconocimientos

Oportunidades para QIIST

- Creciente aceptación de educación virtual post-pandemia.
- Demanda insatisfecha en especialización híbrida.
- Mercado laboral internacional en crecimiento.
- Tecnologías educativas emergentes (VR/AR).
- Flexibilidad regulatoria para nuevas instituciones.

Debilidades del mercado existente

- Rigididad curricular y administrativa
- Costos elevados en segmento premium
- Limitada flexibilidad horaria y geográfica
- Actualización tecnológica lenta
- Enfoque principalmente doméstico

Amenazas potenciales

- Entrada de universidades internacionales prestigiosas.
- Mejora en ofertas virtuales de competidores establecidos.
- Cambios regulatorios que favorezcan instituciones tradicionales.
- Crisis económicas que afecten demanda por educación privada.

› **Technical University of Munich (Alemania)**

Programa:

M.Sc. in Electrical and Computer Engineering

Fortalezas:

Enfoque en aplicaciones industriales, colaboración con empresas alemanas.

Modelo transferible:

Proyectos capstone con empresas reales.

› **KAIST (Corea del Sur)**

Programa:

Electrical Engineering with AI concentration

Elementos innovadores:

Laboratorios virtuales avanzados, colaboración internacional.

Modelo aplicable:

Intercambios virtuales con universidades internacionales.

Lecciones aplicables para QIIST

- Integración de proyectos industriales reales desde primer año.
- Uso de tecnologías inmersivas para simulación de laboratorios.
- Programas de mentoría con profesionales de la industria.
- Colaboraciones internacionales para exposición global.
- Certificaciones industriales integradas al currículum.

7.8

Benchmarking Internacional

Competidores directos

Referentes globales en programas similares

› **Stanford University (Estados Unidos)**

Programa:

MS in Electrical Engineering with AI specialization

Modalidad:

Híbrida (presencial + online)

Elementos destacados:

Integración industria-academia, proyectos reales, mentoría profesional.

8. PROPUESTA DEL PROGRAMA



8.1

Estructura general del programa

Denominación oficial:

Ingeniería Eléctrica y Electrónica con Inteligencia Artificial.

Nivel académico:

Licenciatura/Ingeniería

Modalidad: 100% virtual

Duración: 3 años (9 cuatrimestres)

Créditos totales: 300 créditos SATCA

Título que otorga:

Ingeniero Eléctrico Electrónico con Inteligencia Artificial

Objetivos del Programa

Objetivo general

Formar ingenieros altamente especializados en la integración de sistemas eléctricos y electrónicos con tecnologías de inteligencia artificial, capaces de diseñar, implementar y optimizar soluciones tecnológicas innovadoras que respondan a las demandas de la industria global, con énfasis en sostenibilidad, eficiencia y transformación digital.

Objetivos específicos

Desarrollar competencias técnicas avanzadas en los cuatro enfoques especializados del programa.

Formar profesionales con perspectiva global y capacidades para el mercado laboral internacional.

Integrar conocimientos teóricos con aplicaciones prácticas mediante proyectos industriales reales.

Fomentar el pensamiento crítico, innovación y liderazgo tecnológico.

Promover la responsabilidad social y ética en el desarrollo tecnológico.

8.2

Perfil de ingreso

Requisitos Académicos

Bachillerato concluido o equivalente con promedio mínimo de 8.0.

Conocimientos sólidos en matemáticas (cálculo diferencial, álgebra, trigonometría).

Bases en física (mecánica, electricidad y magnetismo).

Competencias básicas en programación (deseable).

Nivel de inglés intermedio (B1 mínimo según el Marco Común Europeo).



Competencias y Habilidades Deseables

› Pensamiento analítico

Capacidad para descomponer problemas complejos en componentes manejables.

› Orientación tecnológica

Interés genuino por tecnologías emergentes y su aplicación.

› Aprendizaje autónomo

Habilidad para adquirir conocimientos de manera independiente.

› Comunicación efectiva

Capacidad para expresar ideas técnicas de forma clara.

› Orientación tecnológica

Disposición para trabajar en equipos multidisciplinarios.

› Adaptabilidad

Flexibilidad ante cambios tecnológicos y metodológicos rápidos.

Características personales

- Curiosidad intelectual y pensamiento innovador.
- Perseverancia ante desafíos técnicos complejos.
- Ética profesional y responsabilidad social.
- Orientación hacia resultados y mejora continua.
- Disposición para el aprendizaje continuo.

Proceso de admisión

Fase I. Evaluación académica

40% del puntaje total

Examen de conocimientos en matemáticas y física.

Evaluación de competencias lógico-matemáticas.

Prueba de aptitud para programación básica.

Fase II. Evaluación de competencias

35% del puntaje total

Evaluación de habilidades de razonamiento analítico.

Evaluación de capacidades de aprendizaje autónomo.

Prueba de comunicación en inglés técnico.

Fase III. Evaluación motivacional

25% del puntaje total

Entrevista virtual estructurada.

Ensayo sobre motivaciones y objetivos profesionales.

Evaluación de alineación con valores institucionales.

8.3

Perfil de egreso

Competencias Genéricas

Liderazgo y gestión

- Lidera equipos multidisciplinarios en proyectos tecnológicos complejos.
- Gestiona recursos técnicos, humanos y financieros de manera eficiente.
- Comunica resultados técnicos a audiencias especializadas y generales.
- Toma decisiones fundamentadas bajo incertidumbre y presión temporal.

Innovación y emprendimiento

- Identifica oportunidades de innovación tecnológica en contextos industriales.
- Desarrolla soluciones creativas integrando múltiples disciplinas.
- Evalúa viabilidad técnica y comercial de proyectos tecnológicos.
- Implementa metodologías ágiles para desarrollo de productos.

Perspectiva global

- Opera efectivamente en entornos multiculturales e internacionales.
- Domina inglés técnico y al menos un idioma adicional (preferentemente mandarín o alemán).
- Comprende normativas y estándares internacionales de ingeniería.
- Adapta soluciones tecnológicas a diferentes contextos geográficos y culturales.

Competencias específicas

Manufactura Inteligente y Automatización

- Diseña e implementa sistemas de IoT industrial para monitoreo y control de procesos manufactureros.
- Desarrolla algoritmos de mantenimiento predictivo utilizando machine learning.
- Crea gemelos digitales para optimización de líneas de producción.
- Integra sistemas robóticos colaborativos en entornos de manufactura avanzada.
- Optimiza procesos mediante técnicas de inteligencia artificial y lean manufacturing.



IA embebida

- Diseña arquitecturas de hardware especializado para procesamiento de IA en tiempo real.
- Desarrolla algoritmos optimizados para sistemas de computación en el borde.
- Implementa sistemas de procesamiento de señales digitales con IA embebida.
- Crea aceleradores de IA de bajo consumo energético para aplicaciones específicas.
- Valida y verifica sistemas embebidos críticos con componentes de IA.

Sistemas energéticos inteligentes

- Diseña sistemas de integración de energías renovables con redes eléctricas tradicionales.
- Desarrolla algoritmos de optimización energética basados en inteligencia artificial.
- Implementa sistemas de gestión inteligente de microrredes y almacenamiento energético.
- Crea modelos predictivos para generación y demanda energética.
- Optimiza operación de sistemas eléctricos de potencia mediante técnicas avanzadas de control.

Comunicaciones y Redes Inteligentes

- Diseña y optimiza redes de comunicación 5G/6G utilizando inteligencia artificial.
- Desarrolla sistemas de antenas inteligentes y beamforming adaptativo.
- Implementa protocolos de comunicación cognitivos y auto-configurables.
- Crea arquitecturas de red resilientes y auto-sanables.
- Optimiza asignación de espectro radioeléctrico mediante algoritmos de IA.

8.4

Estructura curricular detallada

Organización Curricular

El programa se estructura en tres ejes formativos que se desarrollan de manera integrada y progresiva:

› Eje de Fundamentación Científica y Tecnológica

35% del programa

Proporciona las bases matemáticas, científicas y de ingeniería necesarias para el desarrollo de

competencias especializadas.

› Eje de Especialización Técnica

45% del programa

Desarrolla competencias específicas en los cuatro enfoques del programa mediante materias especializadas y proyectos aplicados.

› Eje de Formación Integral y Profesional

20% del programa

Integra competencias transversales, habilidades blandas, ética profesional y preparación para mercados internacionales.

Plan de estudios curricular

1er año

Cuatrimestre I

Cálculo Diferencial e Integral I	8 créditos
Álgebra Lineal y Geometría Analítica	7 créditos
Física I: Mecánica	7 créditos
Introducción a la Ingeniería Eléctrica-Electrónica	6 créditos
Programación estructurada	8 créditos
Inglés técnico I	4 créditos

Cuatrimestre II

Cálculo Diferencial e Integral II	8 créditos
Ecuaciones Diferenciales	7 créditos
Física II: Electricidad y Magnetismo	7 créditos
Circuitos Eléctricos I	8 créditos
Programación Orientada a Objetos	7 créditos
Inglés Técnico II	4 créditos

Cuatrimestre III

Matemáticas Avanzadas para Ingeniería	7 créditos
Estadística y Probabilidad	6 créditos
Física III: Ondas y Óptica	6 créditos
Circuitos Eléctricos II	8 créditos
Electrónica Analógica I	8 créditos
Fundamentos de Inteligencia Artificial	6 créditos

2do año

Cuatrimestre VI

Análisis de Señales y Sistemas	8 créditos
Electrónica Digital	8 créditos
Machine Learning Fundamentals	7 créditos
Microprocesadores y Microcontroladores	8 créditos
Métodos Numéricos	6 créditos
Proyecto Integrador I	4 créditos

Cuatrimestre V

Procesamiento Digital de Señales	8 créditos
Sistemas Embebidos	8 créditos
Redes Neuronales Artificiales	7 créditos
Sistemas de Control Automático	8 créditos
Comunicaciones Digitales	7 créditos
Especialización I. Módulo básico del enfoque elegido	8 créditos

Cuatrimestre VI

PSistemas de Potencia	7 créditos
Arquitecturas de Computadoras Avanzadas	7 créditos
Deep Learning y Redes Convolucionales	8 créditos
Instrumentación y Mediciones	6 créditos
Especialización II. Módulo intermedio del enfoque elegido	8 créditos
Proyecto Integrador II	5 créditos



3er año

Cuatrimestre VII

Especialización III. Módulo avanzado del enfoque elegido	10 créditos
Especialización IV. Proyecto aplicado del enfoque	10 créditos
Ética Profesional e Impacto Social de la Tecnología	4 créditos
Gestión de Proyectos Tecnológicos	6 créditos
Innovación y Emprendimiento Tecnológico	5 créditos
Inglés Técnico Avanzado	5 créditos

Cuatrimestre VIII

Especialización V - Temas avanzados del enfoque	8 créditos
Especialización VI - Integración interdisciplinaria	8 créditos
Normatividad y Estándares Internacionales	5 créditos
Liderazgo y Trabajo en Equipo Global	4 créditos
Desarrollo Sustentable y Responsabilidad Social	4 créditos
Proyecto Capstone I	8 créditos

Cuatrimestre IX

Estancia Profesional Virtual	15 créditos
Proyecto Capstone II	15 créditos
Seminario de Inserción Laboral Internacional	5 créditos
Tópicos Selectos en Tecnologías Emergentes	5 créditos

8.5

Especialización por enfoque

Manufactura Inteligente y Automatización

Especialización I. Fundamentos

IoT industrial y sensores inteligentes
Robótica industrial básica
Introducción a industria 4.0

Especialización II. Desarrollo

Sistemas SCADA y HMI avanzados
Redes industriales y protocolos de comunicación
Algoritmos de optimización para manufactura

Especialización III. Aplicación avanzada

Gemeos digitales y simulación de procesos
Mantenimiento predictivo con machine learning
Robótica colaborativa y sistemas adaptativos

IA embebida

Especialización I. Fundamentos

Arquitecturas de hardware para IA
Sistemas operativos embebidos para IA
Optimización de algoritmos para hardware imitado

Especialización II. Desarrollo

Diseño de ASICs y FPGAs para IA
Computación en el Borde y Edge AI
Verificación y validación de sistemas IA embebidos

Especialización III. Aplicación avanzada

Aceleradores de IA de bajo consumo

Arquitecturas neuromórficas

Verificación y validación de sistemas IA embebidos

Sistemas Energéticos Inteligentes

Especialización I. Fundamentos

Sistemas de potencia y energías renovables
Fundamentos de redes eléctricas inteligentes
Modelado y simulación de sistemas energéticos

Especialización II. Desarrollo

Integración de energías renovables
Sistemas de almacenamiento energético
Control predictivo y optimización energética

Especialización III. Aplicación avanzada

Microrredes inteligentes y gestión distribuida
Mercados eléctricos y trading energético
IA para pronóstico y gestión de demanda

Comunicaciones y Redes Inteligentes

Especialización I. Fundamentos

Teoría de Comunicaciones y Propagación
Fundamentos de Redes 5G/6G
Sistemas de Antenas y RF

Especialización II. Desarrollo

Optimización de Redes con Machine Learning
Protocolos Inteligentes y Comunicación Cognitiva
Network Slicing y Virtualización

Especialización III. Aplicación avanzada

Sistemas de Antenas Inteligentes y Beamforming
Redes Auto-configurables y Auto-sanables
IA para Gestión de Espectro Radioeléctrico

8.6

Metodología Educativa y Tecnológica

Modelo pedagógico

Aprendizaje basado en proyectos (PBL)

- 60% del contenido se desarrolla mediante proyectos reales de la industria.
- Colaboración con empresas para definición de problemáticas actuales.
- Mentoría por profesionales en ejercicio.

Aprendizaje Colaborativo Global

- Equipos multiculturales para proyectos integradores.



- Intercambios virtuales con universidades internacionales.
- Competencias globales en colaboración virtual.

Plataforma tecnológica educativa

Laboratorios Virtuales Especializados

- Simuladores de circuitos electrónicos. SPICE, Proteus.
- Entornos de desarrollo embebido. Keil, Arduino IDE, PlatformIO.
- Plataformas de machine learning. TensorFlow, PyTorch, MATLAB.
- Simuladores de sistemas de potencia. ETAP, PowerWorld.
- Herramientas de diseño RF. ADS, CST Studio.

Realidad Virtual y Aumentada

- Laboratorios inmersivos para manipulación de equipos.
- Simulación de entornos industriales peligrosos.
- Visualización 3D de sistemas complejos.

Inteligencia Artificial Educativa

- Sistema de tutoría inteligente personalizada. Evaluación automatizada con retroalimentación instantánea.
- Recomendaciones de contenido adaptativo.

8.7

Sistema de evaluación y acreditación

Estrategias de evaluación

› Evaluación Formativa Continua (40%)

- Actividades semanales y ejercicios prácticos.
- Participación en foros técnicos y discusiones especializadas.
- Quizzes adaptativos y autoevaluaciones.

› Evaluación de Proyectos (35%)

- Proyectos integradores por cuatrimestre.
- Evaluación por pares y autoevaluación.
- Presentaciones técnicas y defensa de propuestas.

› Evaluación sumativa

- Exámenes parciales y finales.
- Evaluaciones prácticas en laboratorios virtuales.
- Certificaciones técnicas industriales.

› Criterios de Acreditación

Calificación mínima: 8.0 (escala 0-10)

Participación mínima en actividades: 80%

- Completar satisfactoriamente todos los proyectos integradores.
- Obtener al menos una certificación técnica por especialización.

8.8

Vinculación Industrial y empleabilidad

Programa de Estancias Profesionales Virtuales

Modalidades de Estancia

- Proyectos de investigación aplicada 40% de estudiantes.
- Desarrollo de soluciones tecnológicas . 35% de estudiantes.
- Consultoría técnica especializada. 25% de estudiantes.

Empresas Colaboradoras Proyectadas

- Manufactura Samsung Electronics (Querétaro, Carolina del Sur), LG electrónicos (Monterrey, Tennessee), KIA Motors (Monterrey, Georgia), Hyundai Motors (Alabama), etc.
- Semiconductores Samsung Semiconductors (Texas), TSMC (Arizona), etc.
- Energía CFE, KEPCO, Iberdrola, etc.
- Telecomunicaciones Samsung Electronics, Huawei, etc.

Programa de Colocación Laboral Internacional

Servicios de Empleabilidad

- Preparación para procesos de selección internacionales.
- Coaching para entrevistas técnicas en inglés. Asesoría para obtención de visas de trabajo.
- Red de egresados y mentores globales.

Metas de Empleabilidad

- 90% de egresados empleados dentro de 6 meses posteriores a graduación.
- 30% colocados en posiciones internacionales o con compensación internacional.
- Salario promedio inicial: \$360,000 MXN anuales (México), \$45,000 USD (internacional).

9. VALIDACIÓN DEL MERCADO OBJETIVO



9.1

Resultados de la encuesta a mercado objetivo

Perfil Demográfico de Encuestados

Objetivo general

Se aplicaron 1,547 encuestas efectivas distribuidas entre los tres segmentos objetivo, superando la meta inicial de 1,500 encuestas. La distribución final fue:

	17-19 años Estudiantes de preparatoria (35%) 542 encuestas
	22-35 años Profesionales en ejercicio (40%) 619 encuestas
	30-45 años Adultos en transición profesional (25%) 386 encuestas

Distribución geográfica

61.8% Región centro-bajío 956 encuestas	23.4% Región norte 362 encuestas	14.8% Región sur-este 299 encuestas
--	---	--

9.2

Interés y Demanda por el Programa

Nivel de Interés General por Especialidad

Pregunta:

¿Qué tan interesado estaría en cursar un programa que integre Ingeniería Eléctrica y Electrónica con Inteligencia Artificial?

34.2% Muy interesado 529 respond.	41.6% Moderadamente int. 644 respondientes	18.1% Poco interesado 280 respond.	6.1% No interesado 94 respond.
--	---	---	---

Interés total potencial:

75.8% (1,173 respondientes).

Desglose por segmento

Estudiantes de Preparatoria

42.8% Muy interesado 232 estudiantes	38.4% Moderadamente interesado 208 estudiantes	81.2% Interés total
---	---	-------------------------------

Profesionales en ejercicio

31.2% Muy interesado 193 profesionales	43.8% Moderadamente interesado 271 estudiantes	75.0% Interés total
---	---	-------------------------------



Adultos en transición

26.9%	42.0%	68.9%
Muy interesado 104 profesionales	Moderadamente interesado 162 estudiantes	Interés total

9.3

Preferencias por enfoque de especialización

Ranking de Preferencias por Especialización

1. Manufactura Inteligente y Automatización: 31.4%

Justificación principal:
Oportunidades inmediatas en industria mexicana (67%)

Sector de interés:
Automotriz (48%)
Aeroespacial (23%)
Electrodomésticos (18%)

2. IA Embebida: 28.7%

Justificación principal:
Tecnología de vanguardia con futuro prometedor (71%)

Sector de interés:
Dispositivos móviles (34%)
Sistemas médicos (28%)
Automotriz (26%)

3. Comunicaciones y Redes Inteligentes: 24.1%

Justificación principal:
Crecimiento del sector telecomunicaciones (24.1%)

Sector de interés:
6G/6G (45%)
IoT (28%)
Infraestructura digital (26%)

4. Sistemas Energéticos Inteligentes: 15.8%

Justificación principal:
Importancia de sostenibilidad (64%)

Sector de interés:
Energías renovables (52%)
Redes inteligentes (31%)
Eficiencia energética (17%)

Correlación con Perfiles Demográficos

Estudiantes jóvenes

Mayor preferencia por:
IA Embebida (35%)
y Comunicaciones (29%)

Profesionales en ejercicio

Preferencia equilibrada.
Mayor interés en:
Manufactura (34%)

Adultos en transición

Preferencia por especializaciones con empleabilidad inmediata:
Manufactura (38%)
Energía (21%)

9.4

Aceptación de Modalidad Virtual

Disposición hacia Educación 100% Virtual

Pregunta:

¿Qué tan cómodo se sentiría cursando un programa de ingeniería completamente virtual?

28.9%	38.2%	21.4%
Muy cómodo 447 respond.	Cómodo 591 respond.	Neutral 331 respond.

8.7%	2.8%	67.1%
Incómodo 135 respond.	Muy incómodo 43 respondientes	Aceptación total 1,038 respondientes

Factores que Influyen en la Aceptación

Factores positivos más mencionados

- › **Flexibilidad horaria**
78.4% respondientes positivos
- › **Ahorro en costos de transporte y hospedaje**
71.2% respondientes positivos
- › **Posibilidad de trabajar mientras estudia**
68.9% respondientes positivos
- › **Acceso a tecnología educativa avanzada**
54.3% respondientes positivos
- › **Interacción con estudiantes de otras geografías**
41.7% respondientes positivos

Principales Preocupaciones

- › **Experiencia práctica limitada**
67.8% respondientes negativos
- › **Falta de networking presencial**
52.1% respondientes negativos
- › **Autodisciplina requerida**
48.9% respondientes negativos
- › **Calidad percibida versus educación presencial**
44.6% respondientes negativos
- › **Conectividad a Internet**
31.2% respondientes negativos



9.5

Análisis de Sensibilidad al Precio

Disposición de Pago por Cuatrimestre

Pregunta:

¿Cuál sería el rango de inversión máxima que consideraría para un programa de estas características?

Estudiantes de Preparatoria

34.7%	41.3%
\$15,000 - \$25,000 MXN	\$25,000 - \$35,000 MXN
por cuatrimestre	por cuatrimestre
18.6%	5.4%
\$35,000 - \$45,000 MXN	+\$45,000 MXN
por cuatrimestre	por cuatrimestre

Mediana de disposición de pago

\$29,500 MXN por cuatrimestre.

Costo total programa aceptable

\$265,500 MXN

Profesionales en Ejercicio

28.4%	35.7%
\$20,000 - \$30,000 MXN	\$30,000 - \$40,000 MXN
por cuatrimestre	por cuatrimestre
24.2%	11.7%
\$40,000 - \$50,000 MXN	+\$50,000 MXN
por cuatrimestre	por cuatrimestre

Mediana de disposición de pago

\$36,800 MXN por cuatrimestre.

Costo total programa aceptable

\$331,200 MXN

Adultos en Transición Profesional

31.6%	39.7%
\$18,000 - \$28,000 MXN	\$28,000 - \$38,000 MXN
por cuatrimestre	por cuatrimestre
21.8%	7.2%
\$38,000 - \$48,000 MXN	+\$48,000 MXN
por cuatrimestre	por cuatrimestre

Mediana de disposición de pago

\$32,400 MXN por cuatrimestre.

Costo total programa aceptable

\$291,600 MXN

Análisis de Elasticidad Precio-Demanda

→ Precio óptimo identificado

\$32,000 MXN por cuatrimestre. **\$288,000 total.**

Demanda proyectada a precio óptimo

73.2% de interesados se mantienen.

Sensibilidad alta

+10% precio = -18% demanda

Sensibilidad baja

-10% precio = +12% demanda

9.6

Factores de Decisión Institucional

Elementos más valorados al seleccionar institución

Ranking de importancia

Escala 1-5, donde 5 = muy importante

1. Empleabilidad de egresados

Promedio: 4.67

89.3% lo calificó como "muy importante".

2. Calidad del cuerpo docente

Promedio: 4.52

84.1% lo calificó como "muy importante".

3. Tecnología educativa y laboratorios virtuales

Promedio: 4.41

78.9% lo calificó como "muy importante".

4. Convenios con empresas para prácticas

Promedio: 4.38

76.4% lo calificó como "muy importante".

5. Flexibilidad horaria

Promedio: 4.29

71.2% lo calificó como "muy importante".

6. Costo del programa

Promedio: 4.29

68.7% lo calificó como "muy importante".

7. Oportunidades internacionales

Promedio: 4.18

65.3% lo calificó como "muy importante".

8. Reconocimientos y acreditaciones

Promedio: 3.97

58.1% lo calificó como "muy importante".



9.7

Validación con empleadores potenciales

Perfil de Empleadores Entrevistados

Se realizaron 28 entrevistas semi-estructuradas con empleadores clave:

- **Manufactura (12 empresas)**
Samsung Electronics (Querétaro, Carolina del Sur), KIA Motors (Monterrey, Georgia), LG Electronics (Monterrey, Tennessee), LG Magna (Saltillo), DAS North America (Alabama), etc.
- **Tecnología (8 empresas)**
Samsung Electronics (Texas), TSMC (Arizona), Samsung Electronics (Tijuana), etc.
- **Energía (5 empresas)**
CFE, KEPCO, Iberdrola, Enel, First Solar, etc.
- **Consultoría (3 empresas especializadas en reclutamiento técnico)**
SARAM HR, Grupo Prodensa, Manpower.

Valoración del Perfil de Egresado Propuesto

Pregunta:

¿Qué tan atractivo sería un egresado con el perfil descrito para su organización?

67.9%	25.0%	7.1%	0%
Muy atractivo 19 empleadores	Atractivo 7 empleadores	Neutral 2 empleadores	Poco atractivo 0 empleadores

Atractivo total: 92.9%

Competencias más Valoradas por Empleadores

1. Integración de disciplinas

96% de empleadores

"Necesitamos profesionales que entiendan tanto hardware como software."

"La capacidad de integrar IA con sistemas tradicionales es crítica."

2. Experiencia práctica mediante proyectos

89% de empleadores

"Preferimos candidatos que hayan trabajado en problemas reales."

"La experiencia en proyectos industriales es diferenciadora."

3. Competencias internacionales

82% de empleadores

"Valoramos candidatos preparados para trabajar con equipos globales."

"El inglés técnico y la mentalidad internacional son esenciales."

4. Especialización técnica profunda

79% de empleadores

"Necesitamos especialistas, no generalistas."

"La profundidad técnica en áreas específicas es valiosa."

9.8

Disposición de empleadores para colaboración

Oportunidades de Vinculación Identificadas

Prácticas Profesionales

Dispuestos a ofrecer:

85.7% (24 empleadores)

Número de posiciones anuales:

180-220 posiciones proyectadas

Duración preferida:

4-6 meses (68%), 6-12 meses (32%)

Compensación preferida:

\$12,000 - \$22,000 MXN mensuales

Proyectos Capstone con Empresas

Interesados en participar:

78.6% (22 empleadores)

Inversión promedio dispuesta:

\$75,000-\$125,000 MXN por proyecto

Áreas de proyecto preferidas:

Automatización (34%)

IA aplicada (28%)

Eficiencia energética (21%)



Mentoría profesional

Ejecutivos dispuestos a ser mentores:
71.4% (20 emplead.)

Modalidad preferida:
Virtual mensual (76%)
Presencial trimestral(24%)

Tiempo de compromiso:
2-3 horas mensuales por mentor

9.9

Análisis de Grupos Focales

Resultados de Sesiones Cualitativas

Se realizaron 6 grupos focales con 47 participantes totales.

› Grupo 1

Estudiantes de Preparatoria (8 participantes)

Principal motivador:

"Tecnología del futuro con buenos salarios"

Mayor preocupación:

"¿Será muy difícil? ¿Podré con las matemáticas?"

Factor decisivo:

"Que realmente consiga trabajo al graduarme"

› Grupo 2

Ingenieros Junior (7 participantes)

Principal motivador:

"Especialización para mejores oportunidades salariales"

Mayor preocupación:

"Tiempo para estudiar mientras trabajo"

Factor decisivo:

"Flexibilidad horaria y contenido actualizado"

› Grupo 3

Profesionales en Transición (8 participantes)

Principal motivador:

"Cambio de carrera hacia área con futuro"

Mayor preocupación:

"Competir con profesionales más jóvenes"

Factor decisivo:

"Programa que valorice experiencia previa"

Insights Cualitativos Relevantes

Percepción de Marca QIIST

- 73% considera "innovadora" la propuesta educativa.
- 68% valora positivamente el enfoque internacional.
- 42% expresa preocupación por ser institución nueva.
- 89% aprecia la especialización técnica profunda.

Expectativas de Experiencia Educativa

- Deseo de interacción regular con profesionales de la industria.
- Importancia de proyectos con aplicación real inmediata.
- Valoración de certificaciones técnicas adicionales.
- Preferencia por evaluación práctica sobre teórica.

9.10

Proyección de Demanda Validada

Modelo de Conversión por Segmento

Basado en resultados de encuesta y validación cualitativa...

Estudiantes de Preparatoria

Universo en regiones objetivo:

~118,000 estudiantes anuales

Interés en programas tecnológicos:

28% (33,040 estudiantes)

Interés específico en programa QIIST:

34.2% (11,300 estudiantes)

Disposición de pago a precio objetivo:

73.2% (8,272 estudiantes)

TASA DE CONVERSIÓN ESTIMADA:

0.8% (66 estudiantes nuevos anuales)

Profesionales en Ejercicio

Universo en regiones objetivo:

~234,000 profesionales

Interés en programas tecnológicos:

22% (51,480 profesionales)

**Interés específico en programa QIIST:**

31.2% (16,062 profesionales)

Disposición de pago a precio objetivo:

75.0% (12,047 profesionales)

TASA DE CONVERSIÓN ESTIMADA:

1.2% (145 estudiantes nuevos anuales)

Adultos en Transición**Universo en regiones objetivo:**

~89,000 adultos

Interés en programas tecnológicos:

18% (16,020 adultos)

Interés específico en programa QIIST:

26.9% (4,309 adultos)

Disposición de pago a precio objetivo:

68.9% (2,969 adultos)

TASA DE CONVERSIÓN ESTIMADA:

0.7% (21 estudiantes nuevos anuales)

Demanda anual proyectada› **Año 1 : 232 estudiantes nuevos**

Escenario conservador

› **Año 2: 318 estudiantes nuevos**

Growth factor 1.37

› **Año 3: 436 estudiantes nuevos**

growth factor 1.37

Factores de Crecimiento Identificados

- Reputación basada en empleabilidad de primeras generaciones.
- Boca en boca positivo y referencias profesionales.
- Desarrollo de convenios adicionales con empleadores.
- Mejora en reconocimiento de marca institucional.



10.1

Evaluación de Viabilidad del Programa

Viabilidad de Mercado Confirmada

El análisis integral del mercado educativo y laboral mexicano confirma la alta viabilidad del programa de Ingeniería Eléctrica y Electrónica con Inteligencia Artificial para QIIST. Los indicadores clave de viabilidad son contundentes:

Demanda Educativa Robusta

El 75.8% de los encuestados expresó interés en el programa, con una demanda proyectada de 232 estudiantes nuevos en el primer año, creciendo a 436 estudiantes para el tercer año. Esta proyección conservadora se sustenta en una tasa de conversión del 0.8-1.2%, significativamente inferior a las tasas típicas del sector (3-5%), lo que proporciona un margen de seguridad considerable.

Déficit Crítico de Talento

México enfrenta un déficit actual de 68,000 profesionales especializados en tecnologías emergentes, proyectado a alcanzar 124,000 para 2028. La demanda específica por especialistas que integren IA con ingeniería eléctrica-electrónica crece al 38% anual, mientras que la oferta educativa tradicional solo cubre el 23% de esta demanda, creando una ventana de oportunidad estratégica para QIIST.

Validación del Sector Empresarial

El 92.9% de los empleadores entrevistados calificó el perfil de egresado propuesto como "atractivo" o "muy atractivo", con compromisos concretos de colaboración: 24 empresas dispuestas a ofrecer prácticas profesionales (180-220 posiciones anuales) y 22 empresas interesadas en financiar proyectos capstone con inversiones de \$75,000-\$125,000 MXN por proyecto.

Factores de Viabilidad Financiera

Punto de Equilibrio Alcanzable

Con un precio óptimo identificado de \$32,000 MXN por cuatrimestre y una proyección conservadora de matrícula, QIIST puede alcanzar el punto de equilibrio con aprox. 180-200 estudiantes activos, meta alcanzable en el segundo año de operación.

Retorno de Inversión Atractivo

Los egresados proyectan salarios iniciales de \$360,000-\$480,000 MXN anuales en México y \$40,000-\$70,000 USD en mercados internacionales, representando un ROI superior al 125% en los primeros tres años post-graduación, factor crítico para la atracción y retención estudiantil.



10.2

Estrategia de posicionamiento de mercado

Posicionamiento Diferenciado Único

QIIST debe posicionarse como...

"LA PRIMERA INSTITUCIÓN MEXICANA 100% VIRTUAL ESPECIALIZADA EN FORMAR INGENIEROS GLOBALES EN LA CONVERGENCIA DE ELECTRÓNICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL."

Ocupando un espacio único en el mercado educativo mexicano entre:

› **Diferenciación Vertical**

Superior a opciones virtuales generalistas existentes (UnADM, UVEG) mediante especialización técnica profunda, tecnología educativa de vanguardia y enfoque internacional explícito.

› **Diferenciación Horizontal**

Complementario a instituciones presenciales prestigiosas (Tec de Monterrey, UNAM) mediante flexibilidad total, duración optimizada (3 años vs. 4-5 años) y costo competitivo (\$288,000 MXN total vs. \$400,000 - \$740,000 MXN de competidores premium).

Propuesta de Valor Central

La propuesta de valor debe articularse en tres pilares comunicacionales:

1. "TECNOLOGÍA DEL FUTURO, DISPONIBLE HOY"

Acceso a especializaciones de vanguardia (IA Embebida, Sistemas Energéticos Inteligentes) no disponibles en programas tradicionales.

2. "EMPLEABILIDAD GLOBAL GARANTIZADA"

Preparación específica para mercados internacionales con salarios premium, respaldada por convenios empresariales concretos.

3. "FLEXIBILIDAD SIN COMPROMISOS":

Educación de calidad internacional accesible desde cualquier ubicación, compatible con vida laboral y personal.

Segmentación Estratégica Prioritaria

› **Segmento Primario (Año 1-2)**

Profesionales en ejercicio (25-35 años) buscando especialización, representando el 40% del mercado con mayor capacidad de pago (\$36,800 MXN por cuatrimestre) y motivación clara hacia transición profesional.

› **Segmento Secundario (Año 2-3)**

Estudiantes de preparatoria con orientación tecnológica, aprovechando el 81.2% de interés expresado y desarrollando estrategias de financiamiento educativo.

› **Segmento Terciario (Año 3+)**

Mercado internacional de habla hispana, particularmente profesionales mexicanos en el extranjero y latinoamericanos buscando educación técnica especializada.

10.3

Recomendaciones de Implementación

Fase I. Pre-Lanzamiento

Enero - agosto 2026

Desarrollo de Infraestructura Tecnológica

- Implementar plataforma LMS robusta con capacidad para 5000+ usuarios concurrentes.
- Desarrollar laboratorios virtuales especializados por enfoque, priorizando Manufactura Inteligente. (mayor demanda: 31.4%).
- Integrar simuladores industriales (Proteus, MATLAB/Simulink, Tensorflow, NI Multisim Live) mediante licencias educativas.
- Establecer sistema de proctoring y evaluación automatizada con IA.

Construcción de Alianzas Estratégicas

- Formalizar convenios con las 24 empresas que expresaron disposición para prácticas profesionales. Establecer partnerships con instituciones internacionales para intercambios virtuales. Negociar acuerdos con proveedores de certificaciones técnicas (AWS, Google Cloud, Microsoft Azure).
- Desarrollar red de 50+ mentores industriales comprometidos.



Obtención de Acreditaciones

- Iniciar proceso RVOE ante SEP (timeline crítico: 6-8 meses).
- Preparar documentación para certificación ISO 21001:2018.
- Establecer contacto con CACEI para acreditación futura del programa.

Fase II. Lanzamiento y Primer Año

Septiembre 2026 - agosto 2027

Estrategia de Marketing Digital Focalizada

- Inversión inicial recomendada: \$2.5-3.0 millones MXN.
- Campañas segmentadas en LinkedIn (profesionales) e Instagram/TikTok (jóvenes).
- Webinars demostrativos mensuales con casos de éxito industrial.
- Programa de embajadores en preparatorias técnicas clave.
- Content marketing enfocado en empleabilidad internacional y casos de éxito.

Gestión de Calidad y Experiencia Estudiantil

- Implementar programa de onboarding virtual de 2 semanas.
- Establecer sistema de tutorías personalizadas (ratio 1:15).
- Crear comunidades de aprendizaje por especialización.
- Desarrollar programa de "buddy system" entre estudiantes nuevos y avanzados.

Métricas de Éxito Año 1

- Matrícula mínima: 200 estudiantes (objetivo: 232).
- Retención cuatrimestral: >85%
- Satisfacción estudiantil: >4.2/5.0
- Participación en actividades sincrónicas: >75%

Fase III. Consolidación y Crecimiento (Año 2-3)

Expansión de Oferta Académica

- Lanzar programas de educación continua y certificaciones profesionales.
- Desarrollar maestría en IA aplicada (aprovechando infraestructura existente).

- Crear bootcamps intensivos por especialización (3-6 meses).
- Implementar programa de doble titulación con universidad internacional.

Escalamiento Operativo

- Ampliar capacidad tecnológica a 10,000+ usuarios concurrentes.
- Incrementar cuerpo docente a 45-50 profesores especializados.
- Desarrollar centro de investigación aplicada virtual.
- Establecer oficina de colocación laboral internacional.

Sostenibilidad Financiera

- Diversificar fuentes de ingreso (consultoría, investigación aplicada, educación corporativa).
- Implementar modelo de "income share agreement" para estudiantes selectos.
- Buscar fondos de desarrollo gubernamental y privado.
- Objetivo de margen operativo: 25-30% para año 3.

Recomendaciones Críticas Adicionales

Gestión de riesgos identificados

› Riesgo de Percepción de Calidad Virtual

Implementar programa agresivo de comunicación sobre tecnología educativa avanzada, mostrar laboratorios virtuales en funcionamiento, publicar casos de éxito de egresados desde primer semestre.

› Riesgo de competencia de instituciones establecidas

Implementar programa agresivo de comunicación sobre tecnología educativa avanzada, mostrar laboratorios virtuales en funcionamiento, publicar casos de éxito de egresados desde primer semestre.

› Riesgo de Deserción Estudiantil

Desarrollar sistema predictivo de deserción con IA, implementar intervenciones proactivas, ofrecer flexibilidad en ritmo de estudio, crear programa de recuperación para estudiantes en riesgo.



› **Riesgo Tecnológico**

Establecer redundancia en sistemas críticos, contratar SLA del 99.9% uptime, desarrollar planes de contingencia para fallas tecnológicas, mantener canal de soporte 24/7.

Factores críticos de éxito

› **Velocidad de Ejecución**

Lanzar antes que competidores tradicionales reaccionen.

› **Calidad Docente**

Reclutar profesionales-docentes con experiencia industrial real.

› **Empleabilidad Demostrable**

Publicar métricas de colocación laboral trimestralmente.

› **Innovación Continua**

Actualizar 20% del contenido curricular anualmente.

› **Cultura Organizacional**

Construir identidad institucional orientada a excelencia global.

Conclusión final

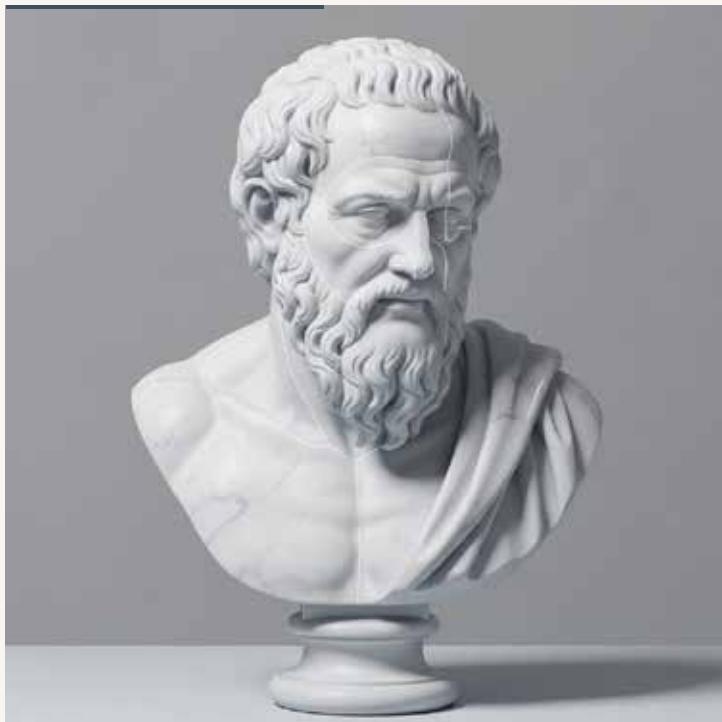
El programa de Ingeniería Eléctrica y Electrónica con Inteligencia Artificial de QIIST presenta viabilidad sólida respaldada por demanda de mercado verificada, validación empresarial contundente y una propuesta de valor diferenciada difícil de replicar. La convergencia de factores favorables –déficit de talento especializado, aceptación creciente de educación virtual, demanda por competencias internacionales, y ventana de oportunidad competitiva– crea condiciones óptimas para el lanzamiento exitoso.

La inversión inicial estimada de \$18-22 millones MXN puede recuperarse en 24-30 meses con las proyecciones conservadoras presentadas. El éxito dependerá fundamentalmente de la excelencia en ejecución, particularmente en la construcción de alianzas industriales, la implementación tecnológica impecable, y la creación de una experiencia estudiantil que supere las expectativas del mercado.

QIIST tiene la oportunidad histórica de liderar la transformación de la educación en ingeniería en México, preparando a la próxima generación de profesionales para los desafíos tecnológicos globales del siglo XXI.

INFORME DE ANÁLISIS DE MERCADO

INGENIERÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Estudio realizado por SARAM HR, S. de R.L. de C.V.

Responsable de la investigación
Mtro. José Enrique Camacho Cepeda

Tel. +52 844 183 3782
e-Mail info@saram-hr.com

WWW.SARAM-HR.COM